

A woman with short brown hair, wearing a red cardigan over a white top and blue jeans, stands on a balcony. She is looking down at a document she is holding in her hands. The balcony has a white railing and some outdoor furniture. In the background, there are green trees and a wooden fence. A large red circular graphic is overlaid on the right side of the image.

JOIGNEZ VOTRE MARCHÉ CIBLE IDÉAL

Pour optimiser l'efficacité de vos campagnes de marketing et atteindre vos objectifs commerciaux, il vous est essentiel de joindre le bon public et de lui envoyer le bon message, de la bonne façon, au bon moment.

Haussez vos résultats en vous assurant de cibler des clients prometteurs.



Marketing Intelliposte^{MC}

« Il y a tellement de données que les mégadonnées ne sont plus la priorité. Nous avons besoin de **données exploitables** qui vont vraiment servir aux spécialistes du marketing. »

David Berkowitz,
Consultant, Serial Marketer



15 millions
d'adresses postales



3 milliards
d'attributs sur les
consommateurs



1200
attributs de
ciblage disponibles

Envoyez le bon message au bon moment

Combinés au pouvoir remarquable du publipostage, les attributs d'adresses vous permettent de mettre votre marque dans les mains des consommateurs les plus susceptibles de ressembler à vos meilleurs clients, ce qui favorise l'acquisition et la conversion.

Créez des campagnes qui incitent à l'action

Laissez-nous vous aider à atteindre vos objectifs d'acquisition et à améliorer l'efficacité de vos campagnes grâce à nos données opérationnelles exclusives, comme les adresses, les habitudes de magasinage en ligne et les renseignements sur les personnes qui déménagent, renforcées par des données de tierces parties. Nous pouvons vous aider à cibler le bon public avec plus de précision.

Obtenez des données d'adressage épurées

Notre vaste base de données de géolocalisation est la plus efficace au Canada. Nos listes vous aideront à cibler les clients les plus prometteurs et à capter leur attention. Nos données proviennent directement de notre base de données de livraison et nos listes sont régulièrement mises à jour selon les déménagements, les décès et les inscriptions à la liste de retrait d'adresses.



Données démographiques

Joignez un public précis en fonction des caractéristiques de base et des renseignements socioéconomiques d'une population donnée.

Sexe
Âge
Situation familiale
Taille
État matrimonial
Revenu du ménage
Scolarisation
Profession
Ethnicité

Attributs d'adresse

Ciblez des consommateurs en fonction d'un type de résidence précis.

Statut d'occupation
Âge de la propriété
Type d'habitation
Valeur de la maison
Période de construction
Armoire à colis
Langue française
Nombre de destinataires

Sources fiables

Qui dit meilleures données dit meilleures campagnes. Nous combinons les adresses avec des données de localisation, des données de sondage fournies volontairement, des données de recensement, des données tirées des annuaires téléphoniques et bien d'autres pour vous aider à joindre plus efficacement les bons consommateurs en retirant les adresses de vos clients actuels – le tout dans le respect des meilleures pratiques et des lois en matière de protection de la vie privée.

Champs d'intérêt et habitudes

Ciblez des clients potentiels en fonction de leurs habitudes, de leurs préférences, des endroits qu'ils fréquentent et plus encore.

Détenteurs de cartes de fidélité
Cinéphiles
Donateurs aux organismes de bienfaisance
Propriétaires d'automobiles
Amateurs de golf
Fréquence des voyages
Visiteurs de magasins d'électronique

Étape de la vie et mode de vie

Ciblez les consommateurs selon leur style de vie et les grandes étapes de leur vie.

ÉTAPE DE LA VIE :
Déménagement
Mariage prochain
Familles avec enfants
Départ à la retraite
MODE DE VIE :
Amateurs de restaurants
Vie en copropriété
Aventuriers de plein air
Segments PRIZM^{MC}

Solutions de données sur les publics

Données démographiques, attributs d'adresse, champs d'intérêt, habitudes, mode de vie, étape de la vie : nos options de ciblage vous aideront à cerner avec précision les clients les plus prometteurs. Vous en trouverez la liste complète à postescanada.ca/attributsconsommateurs.





MARKETING INDIVIDUALISÉ
 Courrier personnalisé
 de Postes Canada^{MC}

MARKETING DE MASSE
 Courrier de quartier
 de Postes Canada^{MC}

MARKETING SEGMENTÉ
 Ciblage par
 code postal

Niveaux de ciblage

Nos bases de données vous proposent différents niveaux de précision pour cibler des consommateurs à l'intérieur d'une zone géographique déterminée.

Données à l'échelle des adresses

Joignez des ménages individuels qui présentent des caractéristiques précises. Ces données s'avèrent particulièrement utiles dans le cadre de campagnes Courrier personnalisé^{MC}.

Données à l'échelle du code postal

Pour chaque code postal, joignez en moyenne 20 ménages susceptibles de répondre à des critères précis. La majorité des attributs de données sont regroupés à l'échelle du code postal et peuvent être utilisés pour les services Ciblage par code postal et Courrier personnalisé.

Données à l'échelle de l'itinéraire

Joignez en moyenne 500 ménages qui présentent des caractéristiques semblables. Ces données s'avèrent particulièrement utiles dans le cadre de campagnes Courrier de quartier^{MC}.

Tarification des solutions de données sur les publics

Options	Tarification standard	Tarification spéciale
Courrier personnalisé	70 \$ par millier	150 \$ par millier (données individuelles, sauf nouvelles adresses et nouveaux occupants) 225 \$ par millier (données sur les véhicules)
Ciblage par code postal	Inclus	25 \$ par millier
Courrier de quartier	Inclus (jusqu'à 24 emplacements)	Si plus de 25 emplacements, veuillez nous contacter

Services supplémentaires	Coûts
Suppression de clients	Inclus*
Réutilisation de la liste	50 % du tarif forfaitaire
Codage de clé	Inclus
Division de fichiers	Inclus*
Service personnalisé / autre	250 \$ l'heure

* Certaines restrictions s'appliquent.

Vous trouverez la liste complète des attributs de ciblage à postescanada.ca/attributsconsommateurs.

Pour voir les données en action, rendez-vous à postescanada.ca/visualisation.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour passer une commande, communiquez avec notre Centre des solutions de données au **1 877 281-4137** ou à centre.solutionsdedonnees@postescanada.ca.

^{MC} Marketing Intelliposte et le motif du cachet postal dans un cercle sont des marques de commerce de la Société canadienne des postes.

PRIZM^{MC} est une marque de commerce exclusive d'Enviroics Analytics.



Marketing Intelliposte^{MC}