



2023

Société canadienne
des postes

RAPPORT FINANCIER DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Pour la période close le 1^{er} juillet 2023



Résultats financiers

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de gestion	1
Énoncés prospectifs	2
1. Résumé	2
2. Activités de base et stratégie	7
3. Indicateurs de rendement clés	8
4. Capacités	9
5. Revue des activités d'exploitation	16
6. Liquidités et ressources en capital	24
7. Évolution de la situation financière	28
8. Risques et gestion des risques	30
9. Méthodes et estimations comptables critiques et contrôles internes	30

États financiers consolidés résumés intermédiaires non audités

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière	31
État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière	32
État consolidé résumé intermédiaire du résultat global	33
État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres	34
État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie	35
Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités	36

Rapport de gestion

Le présent rapport de gestion fournit une analyse des résultats d'exploitation et de la situation financière de la Société canadienne des postes (la Société ou Postes Canada) et de ses filiales Les Investissements Purolator Ltée (Purolator), Groupe SCI inc. (SCI) et Innovapost Inc. (Innovaposte) pour la période de 13 semaines (deuxième trimestre ou T2) et la période de 26 semaines (deux premiers trimestres ou le cumul annuel [CA]) closes le 1^{er} juillet 2023. Ces sociétés sont désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada ou de Groupe d'entreprises. Les secteurs sont associés aux entités juridiques suivantes : Postes Canada, Purolator, SCI et Innovaposte.

Les résultats financiers figurant dans le rapport de gestion ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS) publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB). Les montants sont présentés en dollars canadiens et arrondis au million près, tandis que les pourcentages connexes sont calculés en fonction de chiffres arrondis au millier près. Les variations de pourcentage pour les produits, les volumes et les charges d'exploitation dans le présent rapport sont ajustées selon les différences de jours ouvrables ou de journées payées au deuxième trimestre (T2) de 2023 et pour le cumul annuel (CA) de 2023 par rapport au T2 et au CA de 2022. Des jours ouvrables et des journées payées de moins ont pour effet de faire diminuer respectivement les produits et les volumes, ainsi que les charges d'exploitation, tandis que l'inverse est vrai pour les journées de plus. Lorsque ces différences ont eu une incidence sur nos résultats financiers, elles ont été mises en évidence dans le présent rapport. Ces journées varient selon l'entité comptable, comme suit :

Entreprise	T2 2023		CA de 2023	
	Jours ouvrables	Journées payées	Jours ouvrables	Journées payées
Groupe d'entreprises de Postes Canada et Postes Canada	+1	–	+1	–
Purolator	+1	–	+1	–
SCI	–	–	+1	+1

Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (les états financiers intermédiaires) pour le deuxième trimestre de 2023, lesquels ont été préparés conformément à la Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État du Conseil du Trésor du Canada et à la Norme comptable internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'IASB. Nous recommandons également la lecture de cette information à la lumière des états financiers consolidés annuels et du rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022.

La direction est responsable des renseignements présentés dans les états financiers intermédiaires et dans le rapport de gestion. Toute mention des termes *nos*, *notre* ou *nous* désigne, selon le contexte, Postes Canada ou, collectivement, Postes Canada et ses filiales. Le Conseil d'administration, sur la recommandation de son Comité de vérification, a approuvé le contenu du présent rapport de gestion ainsi que des états financiers intermédiaires le 24 août 2023.

Énoncés prospectifs

Les états financiers intermédiaires et le rapport de gestion renferment des énoncés prospectifs, notamment des informations financières prospectives ou des perspectives financières, qui rendent compte des attentes de la direction en ce qui concerne les objectifs, les plans, les stratégies, la croissance future, les résultats d'exploitation, le rendement ainsi que les perspectives et les occasions commerciales du Groupe d'entreprises. En général, les énoncés prospectifs sont désignés par les mots *hypothèse, but, indications, objectif, perspectives, stratégie, cible* ou d'autres expressions similaires, de même que par l'utilisation de verbes comme *avoir l'intention de, prévoir, être d'avis que, s'attendre à, planifier, pouvoir, prévoir, chercher à, devoir, s'efforcer de* ou *viser* et l'emploi du futur ou du conditionnel. Ces énoncés ne sont pas des faits, mais seulement des estimations relatives aux résultats futurs. Ces estimations reposent sur certains facteurs ou hypothèses concernant la croissance prévue, les résultats d'exploitation, le rendement, les perspectives et les occasions commerciales. Bien que la direction considère ces hypothèses comme étant raisonnables et basées sur des renseignements disponibles, elles peuvent se révéler incorrectes. Ces estimations relatives aux résultats futurs dépendent d'un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'autres facteurs susceptibles d'entraîner des différences considérables entre les résultats réels et les attentes du Groupe d'entreprises. Il est recommandé aux lecteurs de ne pas prendre ces énoncés pour des faits.

Les énoncés prospectifs figurant dans les états financiers intermédiaires et le rapport de gestion sont pertinents en date du 24 août 2023; la Société ne prévoit pas mettre à jour publiquement ces énoncés pour tenir compte de nouveaux renseignements, d'événements futurs, de changements de situation ou de toute autre raison après cette date.

1. Résumé

Aperçu du Groupe d'entreprises de Postes Canada et résumé des résultats financiers du deuxième trimestre de 2023.

Comptant plus de 83 600 personnes (personnel à temps plein et à temps partiel, y compris le personnel temporaire, occasionnel et nommé pour une période déterminée) à son emploi, le Groupe d'entreprises de Postes Canada est l'un des plus importants employeurs au Canada et il exploite le plus vaste réseau de vente au détail au Canada, lequel compte près de 5 900 bureaux de poste au pays. Postes Canada est la composante la plus importante du Groupe d'entreprises, ayant généré des produits de 3,4 milliards de dollars pour les deux premiers trimestres de 2023. Postes Canada est une société d'État fédérale qui rend compte au ministre des Services publics et de l'Approvisionnement. Aux termes de la *Loi sur la Société canadienne des postes*, la Société a la mission d'offrir des services postaux adaptés aux besoins de la population canadienne, et ce, de manière financièrement autonome. La population s'attend à ce que nous soyons un chef de file quant aux enjeux sociaux et environnementaux, que nous continuions à investir dans des produits et services novateurs, et que nous créions un milieu de travail sain et sécuritaire pour notre personnel.



L'obligation d'assurer un service universel de Postes Canada est énoncée dans le *Protocole du service postal canadien*, qui stipule que nous devons assurer un service de collecte, de transmission et de livraison de lettres, de colis et de publications. Alors que de plus en plus de gens se tournent vers les communications numériques, nous continuons à voir les volumes du courrier traditionnel diminuer. Parallèlement, la croissance importante des achats en ligne a entraîné une concurrence accrue dans le secteur de la livraison des colis du cybercommerce et a transformé le marché au cours des dernières années.

Points saillants financiers et opérationnels

Résultats sectoriels – Résultat avant impôt

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Postes Canada	(254)	(160)	(94)	(58,8) %	(361)	(289)	(72)	(24,9) %
Purolator	87	91	(4)	(4,8) %	133	119	14	12,0 %
SCI	–	4	(4)	(84,0) %	3	6	(3)	(47,0) %
Autres	–	1	(1)	(83,3) %	–	–	–	(51,5) %
Groupe d'entreprises de Postes Canada	(167)	(64)	(103)	(161,1) %	(225)	(164)	(61)	(37,3) %

Pour les deux périodes, la perte avant impôt du secteur Postes Canada a été partiellement compensée par le résultat avant impôt des secteurs Purolator et SCI.

Secteur Postes Canada

Autonomie financière



Conformément au mandat que lui a confié le gouvernement du Canada, Postes Canada a l'obligation de financer ses activités par les revenus découlant de la vente de ses produits et services et non par un financement de la part des contribuables. Pour être en mesure de financer de manière autonome nos activités, il est de plus en plus important pour nous de relever les défis liés aux enjeux suivants :

- Le volume des activités postales principales diminue; les engagements financiers et les contraintes de capacité sont des risques inhérents à notre modèle d'affaires et d'exploitation traditionnel fondé sur l'utilisation du format papier.
- Les attentes du public à l'égard des colis du cybercommerce augmentent, ce qui exerce une pression sur les prix, le rendement, les délais de livraison et d'autres options de service, y compris la livraison la fin de semaine.
- Les concurrents tirent parti de la main-d'œuvre indépendante à faible coût pour offrir des options de livraison à moindre coût tout en augmentant la rapidité de livraison.
- Attirer et fidéliser les meilleurs talents devient de plus en plus difficile.
- Le fait d'établir et de maintenir des relations avec nos agents négociateurs est essentiel pour bâtir un cadre de croissance au moment où nous nous apprêtons à amorcer les négociations.



Notre secteur d'activité Colis représente environ la moitié de nos produits, et notre part dans le marché hautement concurrentiel de la livraison a diminué au cours des cinq dernières années. Bien que l'incertitude économique et la hausse du coût de la vie aient eu une incidence négative sur nos activités au cours de la dernière année, le marché du cybercommerce devrait plus que doubler au cours des 10 prochaines années. La Société continue à faire des investissements pour gagner des parts de ce marché de plus en plus concurrentiel.

Postes Canada a présenté au gouvernement un plan stratégique qui s'attaque à nos défis, tient compte de l'importance des pertes financières récurrentes des cinq dernières années et souligne l'importance d'entreprendre une transformation pour servir notre clientèle et demeurer concurrentiels sur le marché de la livraison des colis du cybercommerce. Il est essentiel que nous mettions en œuvre ce plan de transformation afin de répondre aux besoins de la population et des entreprises canadiennes, et ce, de manière financièrement autonome.

Produits et volume selon le secteur d'activité

(en millions de dollars)

	Produits (en millions de dollars)				Volume (en millions d'articles)			
	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	T2 2023	T2 2022	Écart	Écart (%)
Colis	791	837	(46)	(7,0) %	70	68	2	2,6 %
Courrier transactionnel	566	588	(22)	(5,2) %	543	558	(15)	(4,3) %
Marketing direct	237	242	(5)	(3,7) %	1 030	1 084	(54)	(6,6) %
Autres	51	56	(5)	(10,5) %	–	–	–	–
Total	1 645	1 723	(78)	(6,0) %	1 643	1 710	(67)	(5,5) %

	Produits (en millions de dollars)				Volume (en millions d'articles)			
	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart	Écart (%)
Colis	1 652	1 697	(45)	(3,4) %	140	143	(3)	(2,7) %
Courrier transactionnel	1 231	1 271	(40)	(2,4) %	1 176	1 214	(38)	(3,9) %
Marketing direct	460	476	(16)	(4,1) %	1 908	2 014	(106)	(6,0) %
Autres	105	114	(9)	(9,1) %	–	–	–	–
Total	3 448	3 558	(110)	(3,3) %	3 224	3 371	(147)	(5,1) %

Baisse des produits générés par les colis



Au deuxième trimestre de 2023, l'environnement concurrentiel a continué d'avoir une incidence sur les produits, tandis que les variations des suppléments pour carburant liés aux prix du marché ont compté pour une partie importante de la baisse des revenus par rapport à la même période en 2022. Les volumes du régime intérieur ont connu une croissance dans la deuxième moitié du deuxième trimestre en raison d'une augmentation des offres concurrentielles et de l'accent mis sur certains segments de la clientèle.

Pour la première moitié de 2023, la pression concurrentielle et les variations des suppléments pour carburant liés aux taux du marché ont entraîné une baisse des produits. Les produits du régime intérieur ont diminué, car les clients cherchaient à réduire leurs dépenses en comparant les tarifs, tandis que les canaux commerciaux concurrentiels étaient de plus en plus utilisés au lieu du réseau de Postes Canada pour les volumes d'arrivée.

Érosion continue des volumes du secteur d'activité Courrier transactionnel



Les produits et les volumes du secteur Courrier transactionnel ont diminué au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à 2022, alors que le grand public et les expéditeurs optent de plus en plus pour les solutions numériques. Le maintien des tarifs réglementés des timbres aux niveaux de 2020 jusqu'au deuxième trimestre de 2023 n'a pas permis à la Société d'atténuer l'effet sur les produits des baisses de volume dans ce secteur d'activité en déclin.

Secteur d'activité Marketing direct touché par l'incertitude économique



Par rapport aux mêmes périodes de 2022, les produits et les volumes du secteur Marketing direct ont baissé au deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023. Les volumes étaient inférieurs à ceux d'avant la pandémie, car les budgets de marketing de nos clients ont servi pour d'autres canaux et ont été touchés négativement par l'incertitude économique générale.

Diminution des coûts liés aux avantages sociaux avec augmentation des investissements autres qu'en capital

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Total de la main-d'œuvre et des avantages du personnel	1 224	1 235	(11)	(0,9) %	2 428	2 508	(80)	(3,2) %
Total des autres charges d'exploitation	592	558	34	6,0 %	1 219	1 153	66	5,7 %
Amortissement	88	80	8	10,6 %	172	161	11	6,9 %
Total des charges d'exploitation	1 904	1 873	31	1,7 %	3 819	3 822	(3)	(0,1) %



Les charges d'exploitation ont augmenté de 31 millions de dollars (+1,7 %) au deuxième trimestre de 2023 par rapport au deuxième trimestre de 2022, tandis que les charges ont diminué de 3 millions de dollars (-0,1 %) depuis le début de l'exercice. Les baisses enregistrées depuis le début de l'exercice sont principalement attribuables à la baisse des avantages sociaux du personnel, contrebalancée en partie par la hausse des charges liées à la main-d'œuvre et des investissements autres qu'en capital, car nous investissons activement dans nos opérations et nos technologies.

Importance et volatilité des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme



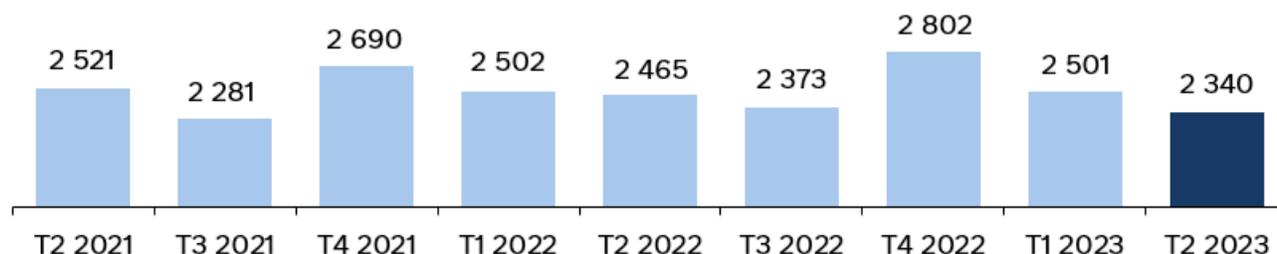
Pour le deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023 respectivement, des pertes de réévaluation de 377 millions de dollars et de 482 millions de dollars, après impôt, ont été comptabilisées dans les autres éléments du résultat global pour les régimes à prestations déterminées du secteur Postes Canada. Les charges comptabilisées dans l'état du résultat global et les paiements réguliers n'ont pas été touchées par ces réévaluations. Ces pertes de réévaluation au deuxième trimestre sont attribuables à une baisse des taux d'actualisation, à des rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions pour le trimestre et à des ajustements liés à l'expérience. Les pertes depuis le début de l'exercice sont attribuables à une baisse des taux d'actualisation et aux ajustements liés à l'expérience, contrebalancées partiellement par une hausse du rendement sur les actifs plus importante que prévu pour l'année. L'excédent de solvabilité (selon la valeur marchande des actifs du Régime) s'est amélioré pour atteindre le montant estimatif de 2,3 milliards de dollars par rapport à une estimation aux fins de l'évaluation de 2,2 milliards de dollars au 31 décembre 2022. Comme le ratio de capitalisation selon l'approche de continuité et le ratio de solvabilité (en utilisant la valeur du marché des actifs des régimes) dépassent au 31 décembre 2022 les seuils prévus par la loi, Postes Canada n'est pas autorisée à verser des cotisations au titre des services rendus pour 2023.

Groupe d'entreprises de Postes Canada – 2023

Les graphiques ci-dessous présentent certains résultats financiers consolidés pour les neuf derniers trimestres du Groupe d'entreprises.

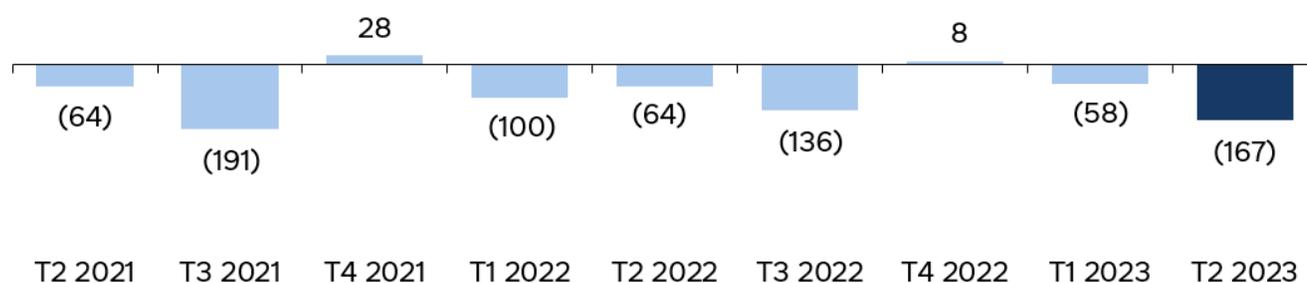
Produits d'exploitation

(en millions de dollars)



Résultat avant impôt

(en millions de dollars)



Le tableau ci-dessous présente le rendement consolidé du Groupe d'entreprises pour le deuxième trimestre et pour la période écoulée depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à celui des périodes correspondantes de l'exercice précédent.

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)	Explications
État consolidé du résultat global									
Produits d'exploitation	2 340	2 465	(125)	(6,6) %	4 841	4 967	(126)	(3,3) %	Déclin dans tous les secteurs d'activité des secteurs Postes Canada et Purolator.
Charges d'exploitation	2 508	2 512	(4)	(0,1) %	5 068	5 094	(26)	(0,5) %	Baisse des avantages sociaux partiellement contrebalancée par la hausse des coûts de main-d'œuvre dans les secteurs Postes Canada et SCI, et par l'augmentation des dépenses d'investissement autres qu'en capital dans le secteur Postes Canada.
Résultat d'exploitation	(168)	(47)	(121)	(262,3) %	(227)	(127)	(100)	(79,2) %	Baisses dans les secteurs Postes Canada et SCI.

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)	Explications
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	1	(17)	18	106,7 %	2	(37)	39	106,5 %	Augmentation des produits d'intérêts.
Perte avant impôts	(167)	(64)	(103)	(161,1) %	(225)	(164)	(61)	(37,3) %	
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(40)	(15)	(25)	(166,9) %	(53)	(38)	(15)	(38,2) %	Augmentation de la perte avant impôt du Groupe d'entreprises.
Résultat net	(127)	(49)	(78)	(159,3) %	(172)	(126)	(46)	(37,0) %	
Résultat global	(494)	724	(1 218)	(168,3) %	(635)	3 063	(3 698)	(120,7) %	T2 : Rendement des actifs inférieur aux attentes. CA : Pertes provenant de la réévaluation des régimes de retraite et d'autres avantages postérieurs à l'emploi découlant d'une baisse des taux d'actualisation et des ajustements liés à l'expérience, contrebalancées par des rendements sur les actifs plus élevés que prévu.

État consolidé des flux de trésorerie

Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	3	43	(40)	(93,5) %	(31)	(66)	35	52,0 %	T2 : Augmentation des pertes nettes partiellement contrebalancée par le moment des variations du fonds de roulement. CA : Amélioration du fonds de roulement partiellement contrebalancée par la diminution des charges et des paiements au titre des prestations de retraite.
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'investissement	89	(22)	111	505,5 %	76	(146)	222	151,9 %	Augmentation du produit de la vente des titres (montant net d'acquisition) partiellement contrebalancée par l'augmentation des paiements pour les immobilisations depuis le début de l'exercice.
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(32)	(31)	(1)	(6,0) %	(64)	(63)	(1)	(1,2) %	

2. Activités de base et stratégie



Le gouvernement du Canada s'attend toujours à ce que la Société exerce ses activités d'une manière financièrement autonome. Nous n'avons apporté aucun changement significatif à nos activités de base ou à notre stratégie au cours du premier semestre de 2023. La Société a présenté au gouvernement du Canada un plan stratégique qui tient compte de l'ampleur et de l'importance des pertes financières récurrentes au cours des cinq dernières années et qui souligne les défis auxquels est confrontée l'organisation et l'importance d'effectuer une transformation pour offrir ses services.



Postes Canada poursuit ses efforts afin de réaliser sa raison d'être, Porteurs d'un Canada plus fort. Le cybercommerce continuera à croître et de nombreux concurrents ciblent la part de marché de Postes Canada. Notre plan de transformation stratégique nous aidera à faire face à la concurrence du secteur de la livraison des colis et à établir la voie vers l'autonomie financière en améliorant le service, en augmentant la capacité, en assumant pleinement notre responsabilité environnementale, en faisant preuve de leadership quant aux enjeux sociaux et en soutenant notre personnel.

Nos progrès à l'égard des initiatives appuyant cette stratégie sont inclus dans la section 4 – Capacités.

3. Indicateurs de rendement clés

Pour surveiller le rendement et suivre les progrès vers ses priorités stratégiques dans le cadre de sa transformation, le secteur Postes Canada utilise les fiches de pointage du rendement de la haute direction. Des rapports réguliers fournissent à la direction et au Conseil d'administration un aperçu détaillé de la performance du secteur Postes Canada. Le tableau ci-dessous présente nos progrès et réalisations par rapport aux objectifs de 2023, lesquels témoignent de notre engagement à l'égard de notre personnel et de notre position de leader quant à l'environnement et aux enjeux sociaux.

Indicateurs de rendement clés		Objectif pour 2023	Résultats depuis le début de l'exercice 2023	État
	Amélioration d'un exercice à l'autre de la fréquence totale des blessures par 100 employés	10 %	17 %	A
	Véhicules équipés de solutions télématiques (à ce jour) ¹	5 000	1 865	B
	Diversité du personnel ²			
	Autochtones	3,1 %	3,3 %	A
	Personnes vivant avec un handicap	6,9 %	7,9 %	A
	Émissions de gaz à effet de serre (GES)			
	Portées 1 et 2 pour le parc de véhicules et les immeubles ³ (en kilotonnes d'émissions d'équivalent-dioxyde de carbone)	127,0	63,7 ⁴	A
	Véhicules électriques			
	Nombre de véhicules électriques dans notre parc de véhicules	111	62	A
	Accessibilité numérique			
	Taux d'accessibilité numérique pour tous les produits numériques actifs	90,8 %	88,6 %	A
	Approvisionnement auprès des Autochtones			
	Dépenses auprès des peuples autochtones (pourcentage de dépenses admissibles auprès d'entreprises détenues par des Autochtones)	3,5 % ⁵	3,5 %	A

Indicateurs de rendement clés			Objectif pour 2023	Résultats depuis le début de l'exercice 2023	État
	Amélioration des services postaux dans les communautés autochtones	Nombre de communautés bénéficiant de services élargis et améliorés	25-35 ⁶	1	B
		Nombre de projets en discussion (sécurité)	120	62	A
	Retrait de produits illicites du flot de courrier dans les communautés autochtones	Nombre d'articles inspectés et retirés	3 050	1 037	A

A Objectif atteint selon les paramètres de réussite.

B L'objectif de rendement n'a pas été atteint en raison d'un écart explicable.

C Objectif non atteint (paramètres de réussite externes).

- Les déploiements d'appareils de télématique sont sur la bonne voie pour une année complète après quelques retards opérationnels au deuxième trimestre.
- Bien que les cibles soient établies pour tous les groupes désignés aux fins de l'équité, la Société dépasse la cible de 80 % de disponibilité sur le marché du travail canadien pour les femmes et les personnes issues de minorités visibles. La Société ne modifie pas les stratégies de recrutement lorsque l'objectif est dépassé.
- Les émissions de portée 3, qui comprennent tout le transport en amont, constituent 90 % des émissions de GES produites par Postes Canada. Dans le cadre de nos objectifs fondés sur la science, nous travaillons de concert avec nos fournisseurs afin que 67 % d'entre eux, par montants dépensés, adoptent un objectif fondé sur la science d'ici 2025. Les émissions de portée 3 sont présentées dans le Rapport annuel sur le développement durable.
- Sous réserve d'une vérification; les résultats sont touchés par le caractère saisonnier des activités. La valeur confirmée pour 2023 (exercice complet) sera communiquée dans le *Rapport sur le développement durable de 2023*.
- L'objectif a augmenté de 0,1 % au deuxième trimestre de 2023 par rapport à ce qui avait été annoncé précédemment.
- Objectif combiné pour 2023 et 2024. Au deuxième trimestre, il y a plusieurs projets d'amélioration dans les collectivités autochtones et nordiques pour lesquels des travaux sont en cours ou des discussions avec les leaders des communautés ont commencé.

4. Capacités

Examen des enjeux qui ont une incidence sur notre capacité à exécuter les stratégies, à gérer les facteurs de rendement clés et à produire des résultats.

4.1 Faire ce qu'il faut pour nos employés

Grâce à notre engagement à assurer la sécurité de notre clientèle et de notre personnel, et à harmoniser notre effectif et notre culture avec les attentes de la population à l'égard de la Société, nous travaillons à répondre à nos impératifs stratégiques.

Secteur Postes Canada



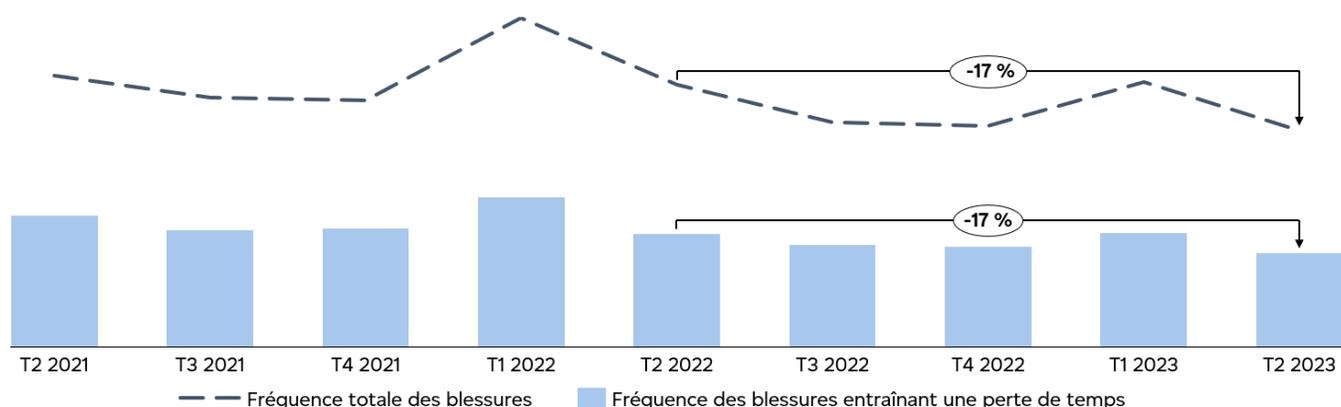
Intégrer la santé et la sécurité à notre culture



Assurer la sécurité de notre personnel, de notre clientèle et des régions que nous servons est notre priorité et notre responsabilité. Notre objectif est de devenir un chef de file en santé et sécurité au travail. Le taux de fréquence totale de blessures a diminué de 17 % au cours des deux premiers trimestres de 2023 par rapport à la même période de 2022, et le taux de fréquence des blessures entraînant une perte de temps s'est amélioré de 17 %. Les messages au

personnel sur l'importance de la culture de sécurité et les initiatives abordées ci-dessous ont mené à ces améliorations.

Fréquence des blessures (variation en % pour le cumul annuel, d'un exercice à l'autre)



Dans le cadre de notre Stratégie décennale de santé et sécurité et de notre Stratégie quinquennale en matière de santé mentale, plusieurs initiatives ont progressé au cours du deuxième trimestre de 2023 :

- Déploiement de SnapComms, une nouvelle application permettant la diffusion d'alertes de sécurité vitale liées à la conduite et aux opérations dans les établissements et les régions. Les alertes seront dorénavant transmises par messages fugitifs qui s'afficheront sur les ordinateurs portables et les tablettes de la Société et non plus par courriel. Lors d'une prochaine phase, SnapComms sera déployée sur les téléphones cellulaires d'entreprise.
- Nous prévoyons lancer au troisième trimestre la Zone santé et sécurité, une nouvelle plateforme qui remplacera le Système de gestion des incidents actuel. Elle offre de nombreuses nouvelles capacités et permettra au personnel de concentrer ses efforts sur la prévention des incidents au lieu de consacrer trop de temps à la production de rapports.
- Nous avons entrepris l'élaboration d'une stratégie sur cinq ans de gestion des cas d'invalidité pour soutenir les membres du personnel de Postes Canada aux prises avec une invalidité.

Sécurité routière



Après l'examen de la stratégie sur cinq ans sur la sécurité routière, la Société a continué à mettre en œuvre un certain nombre d'activités afin d'améliorer la conformité à la réglementation et les comportements au volant. Parmi les réalisations du deuxième trimestre figurent les suivantes :

- Notre *Bulletin sur la santé et la sécurité* a fait la promotion de la Semaine de la sécurité routière, une initiative de l'Association canadienne des chefs de police qui vise à sensibiliser le public aux règles de sécurité routière et à réduire les accidents de la route au Canada. La campagne cible les comportements à risque sur la route. Notre Programme de valorisation de la conduite sécuritaire de Postes Canada sert à récompenser les membres du personnel pour leurs bonnes pratiques.
- Nous avons lancé une formation en ligne sur la prévention des collisions offerte à plus de 10 600 membres du personnel. Cette formation aide à comprendre comment réagir à de nombreux types de dangers routiers et de situations de conduite.

Créer un milieu de travail équitable et respectueux

- Nous avons offert une série d'ateliers virtuels de perfectionnement des gestionnaires pour développer les compétences et les capacités qui complètent notre transformation de la culture et aident les membres du personnel à s'épanouir.

Équité, diversité et inclusion



- Nous avons rendu hommage aux personnes qui s'identifient à la communauté 2SLGBTQIA+ en lançant notre nouveau cachet postal de la Fierté. Reprenant les couleurs du drapeau de la Fierté progressiste, ce cachet postal est un symbole d'inclusivité de la Fierté qui reflète les valeurs de Postes Canada visant à créer un milieu de travail accueillant.
- Nous avons publié à l'interne le *Bulletin sur la diversité* du deuxième trimestre, qui met en avant des histoires personnelles, des journées commémoratives, des fêtes et des événements importants et significatifs pour de nombreuses personnes à Postes Canada.
- Nous avons célébré la Journée de la robe rouge pour rendre hommage aux femmes, aux filles et aux personnes bispirituelles et de la diversité de genre appartenant à la communauté autochtone qui ont disparu ou ont été assassinées. Le siège social a été illuminé en rouge et a présenté une installation artistique de robes rouges, organisée par des membres du personnel s'identifiant comme 2S+ et des femmes autochtones.

Relations du travail

Assurer l'harmonisation



Au deuxième trimestre de 2023, nous avons continué notre travail avec nos agents négociateurs pour régler des questions importantes pour la population :

- Présentation au Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes (STTP) d'un aperçu des objectifs de Postes Canada visant à établir un modèle de rémunération horaire pour les factrices et facteurs ruraux et suburbains.
- Rencontre de nos divers agents négociateurs au sujet de notre plan général d'équité salariale et poursuite des discussions sur les services financiers pour la Société.
- Poursuite des travaux avec nos agents négociateurs pour résoudre les griefs dans un certain nombre de secteurs importants et régler des problèmes de façon proactive en vue de réduire le nombre total de griefs déposés.

Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes – Exploitation postale urbaine (STTP-EPU) et Factrices et facteurs ruraux et suburbains (STTP-FFRS)

Les conventions collectives actuelles du STTP-FFRS et du STTP-EPU expirent respectivement le 31 décembre 2023 et le 31 janvier 2024. La Société continue à se préparer pour cette ronde de négociations collectives.

Association canadienne des maîtres de poste et adjoints (ACMPA)

La convention collective avec l'ACMPA prend fin le 31 décembre 2023. L'ACMPA représente les maîtres de poste et les adjoints des bureaux de poste ruraux. La Société continue à se préparer pour cette ronde de négociations collectives.

Secteur Purolator



Il y a du progrès dans le processus de négociation collective pour les nouvelles conventions collectives qui remplaceront celles qui ont pris fin le 31 décembre 2022 entre Purolator et l'Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC), Unifor et le Conseil canadien des Teamsters (représentant le personnel de bureau et administratif). Au deuxième trimestre de 2023, trois sections locales ont ratifié les ententes, ce qui porte à six le nombre de conventions renouvelées sur les neuf conventions existantes, tandis que les négociations se poursuivent dans d'autres sections locales. Des ententes de principe ont été conclues dans une section locale. D'autres mises à jour devraient être publiées dans le *Rapport financier du troisième trimestre de 2023 de la Société canadienne des postes*.

4.2 Notre réseau et notre infrastructure

Secteur Postes Canada



Le secteur Postes Canada gère un réseau d'exploitation étendu qui nécessite un énorme travail de coordination entre les activités de levée, de traitement, de transport et de livraison. On prévoit que le marché du cybercommerce doublera au cours des 10 prochaines années et nous nous engageons à investir dans nos opérations et nos technologies afin d'améliorer notre capacité à servir la population et à gérer cette croissance maintenant et à l'avenir.

Service et capacité

Au cours du deuxième trimestre de 2023, nous avons mis l'accent sur les réalisations suivantes :



- Accélération des opérations au Centre de traitement Albert-Jackson, une installation carboneutre qui servira de centre essentiel pour l'ensemble de notre réseau national.
- Agrandissements, relocalisations et modifications supplémentaires des installations en Ontario (Shelbourne, Petawawa) et au Québec (Sainte-Julienne, Cap-aux-Meules).
- Ajout d'environ 500 casiers à colis intérieurs et extérieurs dans des immeubles d'habitation, des immeubles en copropriété et à des points de livraison existants.



- Installation de nouvelles bornes de recharge électrique et de nouvelles infrastructures dans 6 emplacements à l'échelle du pays afin de pouvoir charger 100 véhicules électriques de la Société.
- Élargissement à un certain nombre de clients supplémentaires d'un programme pilote permettant la livraison le lendemain à l'échelle locale dans plusieurs grandes villes du Canada.
- Début des préparatifs en vue de la livraison la fin de semaine à Montréal, qui devrait commencer à l'été 2023, ce qui nous permettra de mieux répondre aux demandes des entreprises et aux attentes de la clientèle.

Technologie



Dans le but d'améliorer la qualité du service, les capacités de suivi et l'expérience client globale, nous avons réalisé des progrès dans nos projets technologiques au cours du deuxième trimestre :

- Nous avons déployé environ 5 500 terminaux de données personnelles à ce jour en 2023, la dernière année d'un programme national de 3 ans. Les nouvelles unités améliorent la connectivité cellulaire et fournissent au personnel de livraison des cartes et d'autres renseignements pertinents afin d'améliorer les services de livraison.

- Nous sommes passés à la phase d'exécution pour tous les principaux volets du programme de transformation de l'expérience et avons mis en œuvre une nouvelle solution comptable de fin de période au sein des Finances. Au troisième trimestre de 2023, le programme commencera à mettre en œuvre Salesforce (une plateforme moderne de gestion des relations avec la clientèle qui utilise l'automatisation et la simplification des procédés pour améliorer l'expérience de la clientèle et du personnel) et Ma connexion bien-être (dans le système de gestion des cas liés aux droits de la personne et dans la Zone santé et sécurité).

Réseau international de bout en bout



La Société a pris les mesures suivantes pour faciliter davantage le mouvement du courrier du régime international par l'entremise du procédé de levée postale :

- Ajout de nouvelles compagnies aériennes internationales pour améliorer les délais de transport vers des pays comme la Chine, Hong Kong et l'Australie afin de répondre aux besoins de nos clients internationaux.
- Amélioration de la qualité des mesures de service du courrier de départ par rapport aux attentes en matière de normes de livraison d'avant la COVID, en collaboration et en partenariat avec Kahala Posts Group et l'International Post Corporation.

4.3 Nos priorités à l'égard des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

Secteur Postes Canada

Puisque nous sommes l'un des plus importants employeurs au Canada, la population s'attend à ce que nous considérons notre responsabilité envers le pays comme étant plus que les services que nous offrons. Nous poursuivons sur notre lancée en travaillant au respect de nos engagements, comme l'électrification de notre parc de véhicules, l'écologisation de nos sources d'énergie et la création d'un milieu de travail plus diversifié et plus inclusif.

Actions pour le climat et feuille de route vers la carboneutralité



Postes Canada s'engage à être un chef de file en matière de développement durable pour que **demain soit plus vert**. Au deuxième trimestre de 2023, notre engagement à être un leader pour le développement durable et le climat s'est concrétisé davantage :

- La Société s'est classée 37^e sur la liste des 50 meilleures entreprises citoyennes, en hausse de 10 places depuis le classement de 2021, et nous avons fini dans le premier quartile pour la productivité du carbone, la diversité au sein de l'équipe de direction et du Conseil d'administration, les investissements liés au développement durable et la pollution de l'air, entre autres indicateurs clés. Cette reconnaissance publique est importante alors que nous nous efforçons de faire preuve du leadership organisationnel auquel les gens s'attendent.
- Nous avons poursuivi le déploiement de nos 100 premiers véhicules de livraison électriques avec la conversion de notre deuxième poste de facteurs entièrement électrique à Joliette, au Québec.
- Nous avons achevé neuf projets de réduction des gaz à effet de serre dans les installations existantes, y compris le remplacement des systèmes de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air (CVCA) par des systèmes électriques plus efficaces, en mettant à niveau et en remplaçant de l'équipement, et en installant des panneaux solaires sur les toits et les terrains.
- Nous avons aussi rendu compte de notre gestion des risques et des occasions liés au climat, conformément aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques.

Engagement des collectivités et du personnel



L'atteinte de nos objectifs intégrant les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) nécessite l'engagement de notre personnel et des populations que nous servons. Voici nos réalisations du deuxième trimestre de 2023 :

- Nous avons publié le Rapport annuel sur le développement durable de 2022, qui souligne les réalisations de Postes Canada en leadership social et environnemental, y compris les mesures visant à écologiser nos opérations, à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion, à favoriser la reconnaissance auprès des peuples autochtones et à appuyer les petites entreprises et l'économie locale.
- Nous avons lancé la campagne de la Fondation communautaire de Postes Canada visant à recueillir des fonds et à sensibiliser le public au profit d'œuvres de bienfaisance pour les enfants, de programmes scolaires et d'organismes communautaires.
- Nous avons été nommés champions de l'approvisionnement autochtone par le Conseil canadien pour le commerce autochtone pour avoir fait preuve de leadership et d'engagement envers les entreprises autochtones.
- Grâce au travail du comité de sélection du Fonds d'action pour le développement durable, 63 projets dirigés par les employés à l'appui du Fonds d'action pour le développement durable à Postes Canada. Ces projets sont dirigés par nos équipes et comprennent des initiatives de recyclage, des jardins pour le personnel, des supports à vélos et des initiatives visant à éliminer l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique.

Gouvernance



La population canadienne s'attend à ce que Postes Canada maintienne des standards élevés de gouvernance d'entreprise qui mènent à de bonnes décisions d'affaires et qui offrent une valeur durable à toutes les parties prenantes. Au deuxième trimestre, nous avons accompli ce qui suit :

- Livraison du code de conduite à l'ensemble du personnel; ce livret fournit des renseignements importants sur la gouvernance globale de notre organisation et la stratégie ESG.
- Poursuite de la préparation pour la mise en œuvre de l'exercice de révision de l'application du Règlement sur les langues officielles, qui mettra à jour la désignation linguistique de plusieurs bureaux de poste dans notre réseau afin de répondre aux besoins linguistiques de notre clientèle. Selon les plus récentes données du recensement, on s'attend à ce que le nombre de bureaux de poste désignés bilingues augmente à la fin de l'exercice.
- Travail de création d'une nouvelle plateforme pour interagir avec la population de langue minoritaire et à l'élaboration de stratégies de formation linguistique et de travail afin de répondre aux exigences du règlement.

Accessibilité



Postes Canada est déterminée à intégrer les améliorations en matière d'accessibilité dans toute l'organisation pour la clientèle et le personnel. Voici les progrès réalisés dans le cadre de la Stratégie sur l'accessibilité, ainsi que les réalisations au deuxième trimestre :

- Début de 12 projets de construction axés sur l'accessibilité et achèvement de 10 vérifications de l'accessibilité et de 4 projets de construction axés sur l'accessibilité.

- Dans les médias sociaux, nous avons souligné la Semaine nationale de l'accessibilité en partageant notre Plan d'accessibilité avec le public, ainsi qu'un diaporama sur les mesures que nous prenons pour supprimer les obstacles. Nous avons aussi publié des directives internes pour aider le personnel à mieux comprendre comment rendre nos communications, réunions et événements plus accessibles.
- Nous avons été reconnus comme un chef de file de l'industrie par la Fondation Rick Hansen sur son site Web après avoir effectué plus de 600 vérifications de l'accessibilité à ce jour.
- Nous avons terminé la conception technologique afin d'inclure les animaux d'assistance dans la fonction *Trouver un bureau de poste* sur le site Web de la Société pour tous les bureaux de poste, qui sera lancée au troisième trimestre.

4.4 Canaux de vente et amélioration des produits

Secteur Postes Canada

Améliorations des produits et services du cybercommerce



Alors qu'une croissance importante du marché du cybercommerce est prévue, sa taille devant plus que doubler, Postes Canada reconnaît la nécessité d'améliorer l'expérience client et d'être concurrentielle. Pour répondre aux demandes changeantes des cybercommerces et du public, la Société continue d'investir dans des produits et services novateurs. Au cours du deuxième trimestre, nous avons lancé des tarifs d'expédition promotionnels pour les paquets légers avec le service Colis accélérés^{MC} au Canada, afin de soutenir les membres du programme Solutions pour petites entreprises de Postes Canada^{MC}.

Vente au détail



Pour la plupart des gens, une visite à un de nos points de vente au détail est la principale interaction avec Postes Canada. Notre vaste réseau composé de près de 5 900 bureaux de poste à l'échelle nationale joue un rôle crucial dans la prestation de services essentiels, y compris les ramassages de colis et de courrier, ainsi que les retours de produits pour le grand public.

Communautés autochtones, rurales et du Nord



Au cours du deuxième trimestre, Postes Canada a progressé dans la mise en œuvre de la feuille de route quinquennale de la vente au détail décrite dans sa Stratégie de réconciliation avec les communautés autochtones et du Nord. D'autres améliorations ont été apportées à Wemotaci (Québec), à Goodfish Lake (Alberta) et à Shubenacadie (Nouvelle-Écosse). Ces développements améliorent les services postaux dans les régions mal desservies.

Services en ligne



Postes Canada s'est engagée à rester à la fine pointe quant à ses services en ligne afin d'offrir un meilleur service. En mai 2023, nous avons lancé à l'échelle du Canada le service Courrier, une fonction améliorée de l'application de Postes Canada pour les systèmes iOS. Cette nouvelle fonction envoie des avis en avance concernant les articles en transit vers la boîte aux lettres des destinataires, ainsi qu'un historique complet des articles déjà livrés. Grâce à Courrier, les gens peuvent planifier une visite à leur boîte aux lettres en fonction de la livraison du courrier.

5. Revue des activités d'exploitation

Examen détaillé de notre rendement financier.

5.1 Résultats d'exploitation consolidés

Tendances consolidées

Les résultats consolidés du Groupe d'entreprises au cours des neuf derniers trimestres sont présentés ci-dessous, soulignant la nature saisonnière de ses activités. Les pics de demandes de services ont lieu au quatrième trimestre, soit pendant la période des Fêtes, qui est la période de pointe. Par la suite, les volumes baissent généralement au cours des trimestres suivants, le niveau le plus bas étant au troisième trimestre. Les coûts fixes importants du Groupe d'entreprises ne varient pas à court terme.

(en millions de dollars)

	T2 2023	T1 2023	T4 2022	T3 2022	T2 2022	T1 2022	T4 2021	T3 2021	T2 2021
Produits d'exploitation	2 340	2 501	2 802	2 373	2 465	2 502	2 690	2 281	2 521
Charges d'exploitation	2 508	2 560	2 786	2 498	2 512	2 582	2 663	2 457	2 563
Résultat d'exploitation	(168)	(59)	16	(125)	(47)	(80)	27	(176)	(42)
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	1	1	(8)	(11)	(17)	(20)	1	(15)	(22)
Résultat avant impôt	(167)	(58)	8	(136)	(64)	(100)	28	(191)	(64)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(40)	(13)	9	(35)	(15)	(23)	6	(46)	(15)
Résultat net	(127)	(45)	(1)	(101)	(49)	(77)	22	(145)	(49)

Résultats consolidés du deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	2 340	2 465	(125)	(6,6) %	4 841	4 967	(126)	(3,3) %
Charges d'exploitation	2 508	2 512	(4)	(0,1) %	5 068	5 094	(26)	(0,5) %
Résultat d'exploitation	(168)	(47)	(121)	(262,3) %	(227)	(127)	(100)	(79,2) %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	1	(17)	18	106,7 %	2	(37)	39	106,5 %
Perte avant impôts	(167)	(64)	(103)	(161,1) %	(225)	(164)	(61)	(37,3) %
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(40)	(15)	(25)	(166,9) %	(53)	(38)	(15)	(38,2) %
Résultat net	(127)	(49)	(78)	(159,3) %	(172)	(126)	(46)	(37,0) %
Autres éléments du résultat global	(367)	773	(1 140)	(147,5) %	(463)	3 189	(3 652)	(114,5) %
Résultat global	(494)	724	(1 218)	(168,3) %	(635)	3 063	(3 698)	(120,7) %

La perte avant impôt du Groupe d'entreprises de Postes Canada pour le deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023 s'est chiffrée à 167 millions de dollars et à 225 millions de dollars, une détérioration de 103 millions de dollars et de 61 millions de dollars par rapport aux mêmes périodes en 2022. Les détails sont présentés par secteur dans les sections 5.3 à 5.5.

Produits d'exploitation

Les produits d'exploitation ont diminué de 125 millions de dollars au deuxième trimestre de 2023, par rapport au deuxième trimestre de 2022, et de 126 millions de dollars par rapport au cumul annuel de 2022, en raison du déclin de tous les secteurs d'activité du secteur Postes Canada et du secteur Purolator.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation ont diminué de 4 millions de dollars (-0,1 %) au T2 de 2023 par rapport au deuxième trimestre de 2022 et de 26 millions de dollars (-0,5 %) depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à la même période en 2022. Ces baisses sont attribuables à la baisse des avantages sociaux qui a été partiellement contrebalancée par la hausse des coûts de main-d'œuvre dans les secteurs Postes Canada et SCI et l'augmentation des investissements autres qu'en capital dans le secteur Postes Canada.

Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net

Les produits nets des investissements et du financement ont augmenté de 18 millions de dollars et de 39 millions de dollars respectivement pour le deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, comparativement aux mêmes périodes en 2022, principalement en raison d'une augmentation des revenus d'intérêts.

Autres éléments du résultat global

Les autres éléments du résultat global consolidé, soit -367 millions de dollars et -463 millions de dollars, respectivement, au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice, correspondent essentiellement à des pertes provenant de la réévaluation des régimes de retraite et d'autres avantages postérieurs à l'emploi découlant de baisses des taux d'actualisation et des ajustements liés à l'expérience, contrebalancées par des rendements sur les actifs plus élevés que prévu pour l'année. Les rendements des actifs inférieurs aux prévisions pour le trimestre ont contribué à la perte au deuxième trimestre.

5.2 Résultats d'exploitation par secteur

Résultats par secteur – Résultat avant impôt

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Postes Canada	(254)	(160)	(94)	(58,8) %	(361)	(289)	(72)	(24,9) %
Purolator	87	91	(4)	(4,8) %	133	119	14	12,0 %
SCI	–	4	(4)	(84,0) %	3	6	(3)	(47,0) %
Autres	–	1	(1)	(83,3) %	–	–	–	(51,5) %
Groupe d'entreprises de Postes Canada	(167)	(64)	(103)	(161,1) %	(225)	(164)	(61)	(37,3) %

5.3 Secteur Postes Canada



Pour le deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, la perte avant impôt du secteur Postes Canada s'est aggravée de 94 millions de dollars (-58,8 %) et de 72 millions de dollars (-24,9 %) par rapport à la perte enregistrée aux périodes correspondantes de 2022. Les baisses de revenus et la hausse des coûts de la main-d'œuvre et des investissements autres qu'en capital n'ont été que partiellement contrebalancées par la baisse des avantages sociaux.

Sommaire des résultats du deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	1 645	1 723	(78)	(6,0) %	3 448	3 558	(110)	(3,3) %
Charges d'exploitation	1 904	1 873	31	1,7 %	3 819	3 822	(3)	(0,1) %
Résultat d'exploitation	(259)	(150)	(109)	(72,9) %	(371)	(264)	(107)	(40,7) %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	5	(10)	15	137,4 %	10	(25)	35	137,9 %
Perte avant impôts	(254)	(160)	(94)	(58,8) %	(361)	(289)	(72)	(24,9) %

Produits d'exploitation

 Au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, le total des produits a baissé (-6,0 % et -3,3 %, respectivement) et les volumes ont diminué (-5,5 % et -5,1 %, respectivement) par rapport à aux mêmes périodes en 2022. La concurrence exacerbée dans le secteur de la livraison de colis du cybercommerce, associée à la baisse des prix des carburants et à la réduction des dépenses des consommateurs, a contribué à ces résultats.

	Produits (en millions de dollars)				Volume (en millions d'articles)			
	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	T2 2023	T2 2022	Écart	Écart (%)
Colis								
Colis du régime intérieur	639	680	(41)	(7,6) %	56	53	3	4,8 %
Colis de départ	66	71	(5)	(8,1) %	3	3	–	0,1 %
Colis d'arrivée	77	81	(4)	(7,3) %	11	12	(1)	(6,7) %
Autres	9	5	4	92,9 %	–	–	–	–
Total – Colis	791	837	(46)	(7,0) %	70	68	2	2,6 %
Courrier transactionnel								
Poste-lettres du régime intérieur	540	561	(21)	(5,2) %	524	539	(15)	(4,3) %
Poste aux lettres de départ	15	16	(1)	(8,9) %	7	7	–	(6,6) %
Poste aux lettres d'arrivée	11	11	–	3,7 %	12	12	–	(1,2) %
Total – Courrier transactionnel	566	588	(22)	(5,2) %	543	558	(15)	(4,3) %
Marketing direct								
Courrier personnalisé ^{MC}	95	98	(3)	(5,3) %	161	171	(10)	(7,1) %
Courrier de quartier ^{MC}	101	104	(3)	(4,4) %	821	867	(46)	(6,8) %
Total – Marketing Intelliposte^{MC}	196	202	(6)	(4,9) %	982	1 038	(56)	(6,9) %
Poste-publications ^{MC}	33	32	1	2,1 %	45	44	1	0,3 %
Correspondance-réponse d'affaires et autre courrier	4	4	–	0,7 %	3	2	1	(10,1) %
Autres	4	4	–	2,5 %	–	–	–	–
Total – Marketing direct	237	242	(5)	(3,7) %	1 030	1 084	(54)	(6,6) %
Autres produits	51	56	(5)	(10,5) %	–	–	–	–
Total	1 645	1 723	(78)	(6,0) %	1 643	1 710	(67)	(5,5) %

	Produits (en millions de dollars)				Volume (en millions d'articles)			
	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart	Écart (%)
Colis								
Colis du régime intérieur	1 335	1 373	(38)	(3,6) %	113	112	1	0,7 %
Colis de départ	143	148	(5)	(4,2) %	6	6	–	(2,4) %
Colis d'arrivée	158	166	(8)	(5,7) %	21	25	(4)	(18,1) %
Autres	16	10	6	77,7 %	–	–	–	–
Total – Colis	1 652	1 697	(45)	(3,4) %	140	143	(3)	(2,7) %
Courrier transactionnel								
Poste-lettres du régime intérieur	1 171	1 210	(39)	(2,5) %	1 135	1 171	(36)	(3,8) %
Poste aux lettres de départ	34	37	(3)	(7,9) %	16	17	(1)	(7,6) %
Poste aux lettres d'arrivée	26	24	2	10,0 %	25	26	(1)	(4,3) %
Total – Courrier transactionnel	1 231	1 271	(40)	(2,4) %	1 176	1 214	(38)	(3,9) %
Marketing direct								
Courrier personnalisé	201	209	(8)	(4,8) %	336	359	(23)	(6,9) %
Courrier de quartier	181	188	(7)	(4,2) %	1 481	1 563	(82)	(6,0) %
Total – Marketing Intelliposte	382	397	(15)	(4,5) %	1 817	1 922	(105)	(6,1) %
Poste-publications	62	63	(1)	(1,9) %	85	87	(2)	(3,6) %
Correspondance-réponse d'affaires et autre courrier	8	8	–	(1,0) %	6	5	1	(6,4) %
Autres	8	8	–	(2,8) %	–	–	–	–
Total – Marketing direct	460	476	(16)	(4,1) %	1 908	2 014	(106)	(6,0) %
Autres produits	105	114	(9)	(9,1) %	–	–	–	–
Total	3 448	3 558	(110)	(3,3) %	3 224	3 371	(147)	(5,1) %

Produits et volumes selon le secteur d'activité

Colis



Les produits du secteur Colis ont baissé de 46 millions de dollars (-7,0 %) au deuxième trimestre de 2023 et de 45 millions de dollars (-3,4 %) depuis le début de l'exercice par rapport à ceux des périodes correspondantes de 2022. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :

- Les volumes de colis du régime intérieur ont légèrement augmenté au deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, comparativement aux périodes correspondantes de l'année dernière, en raison d'une augmentation des offres concurrentielles et de l'accent mis sur des segments de clientèle précis alors que l'économie commence lentement à se stabiliser, et sur de nouveaux clients du cybercommerce. La baisse des suppléments pour carburant, qui sont liés à la variabilité du marché, a entraîné une baisse des produits sur 12 mois pour les 2 périodes. Les produits ont également été touchés négativement par la concurrence des perturbateurs du marché et la réduction des dépenses de la clientèle grâce à la comparaison des tarifs. Le marché du cybercommerce au Canada devrait plus que doubler au cours des 10 prochaines années, et nous cherchons à renforcer notre proposition de valeur afin de gagner des parts de marché grâce à des initiatives écologiques comme le lancement de l'expédition carboneutre, offerte sur le marché depuis la fin mars 2023. Nous renforçons également la capacité de notre réseau

grâce à l'automatisation et à de nouveaux centres de traitement. Par exemple, le Centre de traitement Albert-Jackson, dans le nord-est de Toronto, est un centre essentiel et a déjà commencé à fournir une capacité précieuse à l'ensemble de notre réseau.

- Les volumes de colis de départ ont été relativement stables au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice par rapport aux mêmes périodes en 2022. Les produits (produits liés à l'affranchissement recueillis auprès de clients au Canada pour les colis à destination d'administrations postales étrangères [administrations postales]) ont baissé au deuxième trimestre et depuis le début de 2023 par rapport à ceux des périodes correspondantes de l'exercice précédent, car moins de colis ont été envoyés du Canada aux États-Unis et à l'international en raison du retour progressif et continu de la demande dans le secteur des voyages après la pandémie.
- Les produits des colis d'arrivée (frais payés à Postes Canada par d'autres administrations postales pour la livraison du courrier en provenance de l'extérieur du Canada) et le volume ont baissé au deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, comparativement à ceux de l'année précédente, principalement en raison d'un moins grand nombre de paquets provenant des administrations postales, y compris les États-Unis. Certaines de ces baisses de volume sont partiellement contrebalancées par la migration des envois d'arrivée vers le régime intérieur, car les groupeurs commerciaux sont de plus en plus utilisés comparativement au réseau postal d'arrivée traditionnel. L'incidence négative des baisses de volume sur les produits depuis le début de l'année a été contrebalancée de façon positive par un changement dans la composition des produits circulant dans ce canal.
- Les autres produits du secteur d'activité Colis, qui comprennent principalement les frais provenant du programme de déclarations douanières pour les envois postaux d'arrivée, ont augmenté en raison de la hausse des volumes d'articles d'arrivée visés par des droits de douane et des taxes et pour lesquels nous percevons des frais d'administration par article.

Courrier transactionnel



Les produits du secteur Courrier transactionnel ont baissé de 22 millions de dollars (-5,2 %) au deuxième trimestre de 2023 et de 40 millions de dollars (-2,4 %) depuis le début de l'exercice par rapport aux périodes correspondantes de 2022.

- Les produits et les volumes de la catégorie Poste-lettres^{MC} du régime intérieur ont baissé au deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, alors que notre service traditionnel Poste-lettres continue à être remplacé par les communications numériques. Le maintien des tarifs réglementés des timbres aux niveaux de 2020 n'a pas permis à la Société d'atténuer l'incidence sur les revenus des baisses de volume dans ce secteur d'activité en déclin.
- Les produits du service Poste aux lettres de départ sont recueillis auprès de la clientèle du régime intérieur pour le courrier destiné à d'autres administrations postales; les produits du service Poste aux lettres d'arrivée sont recueillis par d'autres administrations postales, puis partagés avec Postes Canada puisqu'elle assure la livraison de leur courrier au Canada. Les volumes de la catégorie Poste aux lettres de départ et Poste aux lettres d'arrivée ont tous deux diminué en 2023 en raison du recours accru à des solutions de rechange numériques.

Marketing direct



Les produits du secteur Marketing direct ont baissé de 5 millions de dollars (-3,7 %) au deuxième trimestre de 2023 et de 16 millions de dollars (-4,1 %) depuis le début de l'exercice par rapport à ceux des périodes correspondantes de 2022. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :

- Les produits et les volumes des services Courrier personnalisé et Courrier de quartier continuent à faire face aux effets défavorables de l'incertitude économique. En raison de la baisse des dépenses des ménages, les budgets des campagnes de marketing des clients sont sous pression, mais la proposition de valeur de notre offre de service demeure solide.
- Par rapport aux mêmes périodes de 2022, les produits et les volumes du service Poste-publications sont demeurés relativement stables au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023. Les publications numériques continuent à gagner en popularité par rapport aux abonnements et aux campagnes sur papier, mais l'incidence de ces baisses a été partiellement contrebalancée par le fait que certains clients délaissent les produits Marketing Intelliposte au profit des publications.
- Le nombre de produits Correspondance-réponse d'affaires, d'autres types de courrier et d'autres produits a affiché un rendement relativement stable, les légères baisses étant attribuables au ralentissement des envois de publipostage et à la réduction des ventes de produits de données.

Autres produits



Les autres produits ont diminué de 5 millions de dollars (-10,5 %) au deuxième trimestre de 2023 et de 9 millions de dollars (-9,1 %) depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à ceux des périodes correspondantes de 2022, principalement en raison de la réduction de l'utilisation des produits et services grand public, comme le service de réacheminement du courrier, un produit lié au marché immobilier canadien qui a connu une baisse.

Charges d'exploitation



Les charges d'exploitation du secteur Postes Canada ont augmenté de 31 millions de dollars (+1,7 %) au deuxième trimestre de 2023 et ont diminué de 3 millions de dollars (-0,1 %) depuis le début de l'exercice par rapport à celles des mêmes périodes en 2022, principalement en raison de la baisse des avantages sociaux, contrebalancée par la hausse des coûts de main-d'œuvre et des investissements autres qu'en capital.

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Main-d'œuvre	984	904	80	8,8 %	1 950	1 850	100	5,4 %
Avantages du personnel	240	331	(91)	(27,2) %	478	658	(180)	(27,2) %
Total de la main-d'œuvre et des avantages du personnel	1 224	1 235	(11)	(0,9) %	2 428	2 508	(80)	(3,2) %
Levée, traitement et livraison hors main- d'œuvre	313	323	(10)	(3,1) %	659	672	(13)	(1,9) %
Immobilier, installations et entretien	63	64	(1)	(2,2) %	136	137	(1)	(0,7) %
Frais de vente, frais administratifs et technologie de l'information	138	126	12	9,7 %	268	253	15	6,0 %
Investissements autres qu'en capital	78	45	33	71,1 %	156	91	65	69,9 %
Total des autres charges d'exploitation	592	558	34	6,0 %	1 219	1 153	66	5,7 %
Amortissement	88	80	8	10,6 %	172	161	11	6,9 %
Total des charges d'exploitation	1 904	1 873	31	1,7 %	3 819	3 822	(3)	(0,1) %

Main-d'œuvre



Au deuxième trimestre de 2023, les charges liées à la main-d'œuvre ont augmenté de 80 millions de dollars (+8,8 %) et de 100 millions de dollars (+5,4 %) depuis le début de l'exercice par rapport à celles des périodes correspondantes de 2022, principalement en raison des augmentations salariales, des nouveaux droits aux congés et des rajustements en fonction du coût de la vie, qui ont plus que compensé les économies de main-d'œuvre découlant de la baisse du volume de colis à ce jour en 2023.

Avantages du personnel



Les avantages du personnel ont diminué de 91 millions de dollars (-27,2 %) au deuxième trimestre et de 180 millions de dollars (-27,2 %) depuis le début de l'exercice 2023, respectivement, par rapport à ceux du deuxième trimestre et du cumul annuel de 2022, principalement en raison d'une augmentation des taux d'actualisation par rapport à l'exercice précédent qui a entraîné une baisse des charges au titre des prestations de retraite et des autres avantages postérieurs à l'emploi n'ayant aucun effet sur la trésorerie, en partie compensée par la hausse des charges liées au règlement des prestations de soins de santé et par l'augmentation des impôts et déductions obligatoires en raison de l'augmentation des coûts de main-d'œuvre.

Autres charges d'exploitation et d'amortissement

Au premier trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice, ces charges ont fluctué comme suit :

- Les coûts de levée, de traitement et de livraison hors main-d'œuvre ont diminué de 10 millions de dollars (-3,1 %) au deuxième trimestre de 2023, et de 13 millions de dollars (-1,9 %) depuis le début de l'exercice, principalement en raison de la baisse des coûts liés au transport.
- Les charges de vente, d'administration et de TI ont augmenté de 12 millions de dollars (+9,7 %) et de 15 millions de dollars (+6,0 %) au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, principalement en raison de la hausse des services de TI et du retour aux voyages d'affaires essentiels.
- Les investissements autres qu'en capital ont augmenté de 33 millions de dollars (+71,1 %) et de 65 millions de dollars (+69,9 %) au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, principalement en raison d'investissements visant à améliorer et à mettre à niveau notre système progiciel de gestion intégré (PGI), en fin de vie utile, dans le cadre de l'initiative de transformation de l'expérience.
- Les charges d'amortissement ont augmenté de 8 millions de dollars (+10,6 %) au deuxième trimestre de 2023 et de 11 millions de dollars (+6,9 %) pour la première moitié de 2023, principalement en raison des investissements en immobilisations effectués avant 2023 pour le nouveau Centre de traitement Albert-Jackson.

5.4 Secteur Purolator



Le résultat avant impôt du secteur Purolator a baissé de 4 millions de dollars (-4,8 %) au deuxième trimestre de 2023 par rapport au deuxième trimestre de 2022, mais a augmenté de 14 millions de dollars (+12,0 %) au premier semestre de 2023, par rapport à celui de 2022.

Résumé des résultats

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	649	709	(60)	(9,9) %	1 307	1 347	(40)	(3,7) %
Main-d'œuvre et avantages du personnel	280	286	(6)	(2,0) %	578	584	(6)	(1,1) %
Autres charges d'exploitation	254	303	(49)	(16,1) %	538	590	(52)	(8,8) %
Amortissement	26	22	4	16,2 %	52	44	8	18,1 %
Charges d'exploitation	560	611	(51)	(8,3) %	1 168	1 218	(50)	(4,1) %
Résultat d'exploitation	89	98	(9)	(8,9) %	139	129	10	7,9 %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	(2)	(7)	5	69,4 %	(6)	(10)	4	40,0 %
Résultat avant impôt	87	91	(4)	(4,8) %	133	119	14	12,0 %

Les produits d'exploitation ont baissé au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, comparativement à 2022, en raison de la faiblesse des volumes du cybercommerce attribuable aux conditions économiques générales, comme la hausse de l'inflation et la hausse des taux d'intérêt. Le ralentissement de la demande du marché et des volumes du cybercommerce a également entraîné une baisse des coûts liés à la main-d'œuvre, à l'essence et au transport aérien.

5.5 Secteur SCI



Nous vous aiderons à être encore meilleur.

Pour le deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice, le résultat avant impôt du secteur SCI a diminué de 4 millions de dollars (-84,0 %) et de 3 millions de dollars (-47,0 %) par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent.

Résumé des résultats

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Produits d'exploitation	84	82	2	0,9 %	164	156	8	4,3 %
Main-d'œuvre et avantages du personnel	38	34	4	8,0 %	74	68	6	7,4 %
Autres charges d'exploitation	31	34	(3)	(6,0) %	62	62	-	0,3 %
Amortissement	13	9	4	37,4 %	23	18	5	24,8 %
Charges d'exploitation	82	77	5	5,5 %	159	148	11	6,6 %
Résultat d'exploitation	2	5	(3)	(67,2) %	5	8	(3)	(39,1) %
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	(2)	(1)	(1)	(64,3) %	(2)	(2)	-	(0,4) %
Résultat avant impôt	-	4	(4)	(84,0) %	3	6	(3)	(47,0) %

Au deuxième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, les produits d'exploitation ont augmenté en raison des volumes plus élevés provenant des clients actuels et des nouveaux clients, comparativement aux périodes correspondantes de 2022. Cette croissance s'est accompagnée d'une hausse des coûts liés à la main-d'œuvre et à l'occupation des installations. Les coûts d'amortissement

ont augmenté en raison de la hausse des taux de location pour les nouveaux baux et les baux renouvelés d'installations au titre des droits d'utilisation.

6. Liquidités et ressources en capital

Examen de nos flux de trésorerie, de nos liquidités et de nos ressources en capital.

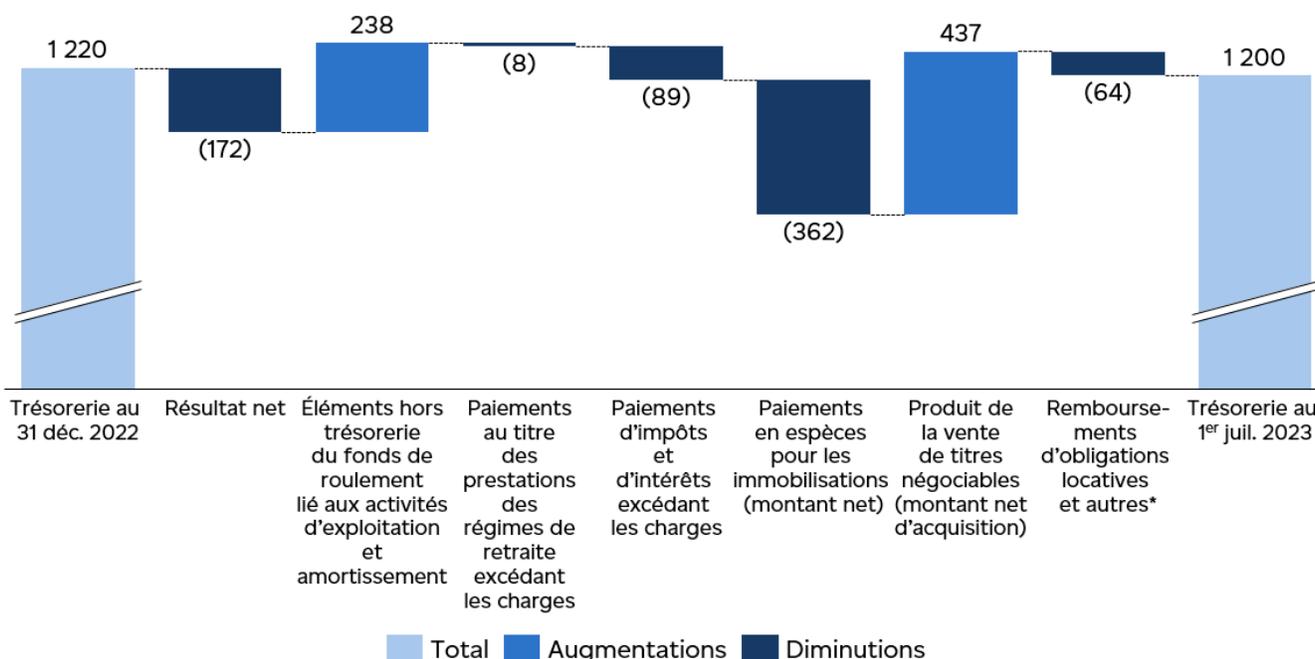
6.1 Trésorerie, équivalents de trésorerie et titres négociables



Le Groupe d'entreprises détenait de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des titres négociables qui se chiffraient à 1 847 millions de dollars au 1^{er} juillet 2023, comparativement à 2 303 millions de dollars au 31 décembre 2022. La baisse de 456 millions de dollars est attribuable aux pertes d'exploitation dans le secteur Postes Canada et à l'augmentation des coûts associés à l'expansion de la capacité et au maintien du réseau.

Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie (à l'exclusion des titres négociables) pour la période de 26 semaines close le 1^{er} juillet 2023.

(en millions de dollars)



* Comprend l'effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

La diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie de 20 millions de dollars (-1,6 %) est attribuable aux sorties de trésorerie liées aux activités de financement (64 millions de dollars) et aux activités d'exploitation (31 millions de dollars), partiellement contrebalancées par la trésorerie fournie par les activités d'investissement (76 millions de dollars), comme présenté ci-dessous.

État consolidé des flux de trésorerie

(en millions de dollars)

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)	Explication
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	3	43	(40)	(93,5) %	(31)	(66)	35	52,0 %	T2 : L'augmentation est en partie contrebalancée par l'amélioration du fonds de roulement. CA : L'amélioration du fonds de roulement est partiellement contrebalancée par la diminution des charges et des paiements au titre des prestations de retraite.
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'investissement	89	(22)	111	505,5 %	76	(146)	222	151,9 %	Augmentation du produit de la vente des titres (montant net d'acquisition), partiellement contrebalancée par l'augmentation des paiements en espèces pour les immobilisations.
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(32)	(31)	(1)	(6,0) %	(64)	(63)	(1)	(1,2) %	

Acquisitions d'immobilisations

(en millions de dollars)*

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Postes Canada	92	114	(22)	(19,3) %	181	208	(27)	(12,7) %
Purolator	43	52	(9)	(16,0) %	95	92	3	3 %
SCI	6	2	4	122,7 %	7	4	3	52,6 %
Groupe d'entreprises de Postes Canada	141	168	(27)	(16,3) %	283	304	(21)	(7,0) %

* Les acquisitions d'immobilisations comprennent les actifs acquis, mais pas encore payés; elles diffèrent du montant présenté à titre de paiements en espèces pour les immobilisations dans l'état consolidé des flux de trésorerie.



Les dépenses en immobilisations du Groupe d'entreprises ont diminué de 27 millions de dollars au deuxième trimestre de 2023 et de 21 millions de dollars au premier semestre de 2023, par rapport au deuxième trimestre et au cumul annuel de 2022, principalement en raison de la diminution des dépenses engagées par le secteur Postes Canada.

Secteur Postes Canada

(en millions de dollars)*

	T2 2023	T2 2022	Écart (\$)	Écart (%)	CA de 2023	CA de 2022	Écart (\$)	Écart (%)
Acquisitions d'immobilisations	92	114	(22)	(19,3) %	181	208	(27)	(12,7) %
Investissements autres qu'en capital	78	45	33	71,1 %	156	91	65	69,9 %
Investissement total	170	159	11	6,8 %	337	299	38	12,7 %

* Les acquisitions d'immobilisations comprennent les actifs acquis, mais pas encore payés; elles diffèrent du montant présenté à titre de paiements en espèces pour les immobilisations dans l'état consolidé des flux de trésorerie.

Pour le deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, les investissements du secteur Postes Canada ont augmenté de 11 millions de dollars et de 38 millions de dollars, respectivement, par rapport à 2022, les augmentations des investissements autres qu'en capital ayant été partiellement contrebalancées par les baisses de la portion capital. Les acquisitions d'immobilisations ont diminué par rapport à celles de 2022, qui comprenaient les dépenses pour le Centre de traitement Albert-Jackson, qui est maintenant opérationnel.

Guidés par les trois piliers de notre raison d'être, Porteurs d'un Canada plus fort, nous avons mis l'accent sur les réalisations suivantes au cours du deuxième trimestre de 2023 :

- Nous avons mis à niveau notre progiciel de gestion intégré (PGI) en intégrant des plateformes techniques modernisées à divers procédés administratifs.
- Nous avons amélioré l'efficacité de nos véhicules de livraison du dernier kilomètre en explorant des sources d'énergie propre, comme le lancement de notre premier parc de véhicules de livraison entièrement électrique à un poste de facteurs.
- Nous avons accru la capacité grâce à des investissements dans les programmes de livraison et de tri.
- Nous avons remplacé des modules de matériel de rue désuets et installé des casiers à colis.
- Nous avons modernisé nos applications, notre infrastructure et nos plateformes destinées à la clientèle.

6.2 Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes

État de la capitalisation et allègement de solvabilité



En avril 2023, Postes Canada a déposé l'évaluation actuarielle du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes (le Régime) au 31 décembre 2022 auprès de l'organisme fédéral de réglementation des régimes de retraite, à savoir le Bureau du surintendant des institutions financières. L'évaluation a révélé un excédent sur le plan de la continuité de 6,5 milliards de dollars (ratio de 127 %) et un excédent sur le plan de la solvabilité de 2,2 milliards de dollars (selon la valeur du marché des actifs du Régime; ratio de 108 %). Étant donné que ces ratios dépassent les ratios de 125 % et de 105 %, respectivement, Postes Canada est tenue d'utiliser l'excédent et n'est pas autorisée à verser d'autres cotisations au titre des services rendus pour 2023. Ce poste sera réévalué lorsque l'évaluation du 31 décembre 2023 sera terminée en 2024. Le déficit de solvabilité (selon le ratio moyen de solvabilité sur trois ans) est de 1,8 milliard de dollars (ratio de solvabilité de 94 %) au 31 décembre 2022. Toutefois, en vertu du *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes*, Postes Canada bénéficie d'un allègement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024. Sans cet allègement, Postes Canada aurait été tenue d'effectuer des paiements spéciaux de solvabilité de 354 millions de dollars pour 2023.

À la fin du trimestre, l'excédent de solvabilité (selon la valeur marchande des actifs du régime) du Régime était estimé à 2,3 milliards de dollars, soit une amélioration de près de 100 millions de dollars par rapport à la fin de l'exercice 2022.

Réévaluations

Sur le plan comptable, les pertes de réévaluation du Régime, après impôt, de 348 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2023 et de 412 millions de dollars depuis le début de l'exercice 2023, ont été comptabilisées dans les autres éléments du résultat global. Les pertes enregistrées au deuxième trimestre de 2023 sont attribuables à une baisse des taux d'actualisation, à des rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions pour le trimestre et aux rajustements liés à l'expérience. Les pertes depuis le début de l'exercice 2023 sont attribuables à la baisse des taux d'actualisation et aux rajustements liés à l'expérience, qui ont été partiellement contrebalancés par une hausse des rendements sur les actifs plus importante que prévu pour l'année.

Cotisations

Aucune cotisation pour service courant n'était requise au deuxième trimestre de 2023 (T2 2022 : 84 millions de dollars), et les cotisations se chiffraient à 69 millions de dollars depuis le début de l'exercice 2023 (CA de 2022 : 159 millions de dollars).

6.3 Liquidités et ressources en capital

Liquidités



Le secteur Postes Canada disposait de 1 438 millions de dollars en placements liquides non affectés au 1^{er} juillet 2023, soit une position de liquidité nette de 440 millions de dollars (2022 : 923 millions de dollars) une fois soustrait l'encours des prêts et emprunts de 998 millions de dollars (2022 : 998 millions de dollars). La position de liquidité nette du secteur a baissé de 483 millions de dollars en raison des pertes d'exploitation et de la hausse des coûts pour accroître la capacité et entretenir le réseau. Ce secteur détient des marges de crédit de 100 millions de dollars établies en vertu de son autorisation d'emprunt à court terme approuvée par la ministre des Finances (toutes disponibles).

Les filiales de la Société disposent d'un total de 409 millions de dollars de trésorerie non affectée et de facilités de crédit disponibles de 155 millions de dollars au 1^{er} juillet 2023, ce qui leur assure des liquidités suffisantes pour soutenir leurs activités pendant au moins les 12 prochains mois.

Accès aux marchés financiers

Ses emprunts totalisant 998 millions de dollars au 1^{er} juillet 2023, le secteur Postes Canada n'a pas utilisé 1 502 millions de dollars de sa limite d'emprunt externe de 2,5 milliards de dollars.

L'autofinancement de la Société découle principalement de la trésorerie et des fonds liés aux activités d'exploitation ainsi que de l'allègement de la capitalisation du régime de retraite prévu par la loi.

7. Évolution de la situation financière

Examen des changements importants en matière d'actifs et de passifs entre le 1^{er} juillet 2023 et le 31 décembre 2022.

(en millions de dollars)

ACTIF	1^{er} juillet 2023	31 déc. 2022	Écart (\$)	Écart (%)	Explication des écarts importants
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 200	1 220	(20)	(1,6) %	Consulter la section 6 – Liquidités et ressources en capital.
Titres négociables	647	1 025	(378)	(36,9) %	Échéances et baisses des acquisitions de titres négociables en raison des exigences commerciales.
Clients, autres débiteurs et actifs sur contrat	924	1 053	(129)	(12,3) %	Diminution des créances pour tous les secteurs.
Impôts à recevoir	44	42	2	6,8 %	Solde d'impôt à recevoir du secteur Purolator, par rapport à un solde d'impôt à payer en 2022.
Autres actifs	142	139	3	2,0 %	Augmentation des charges payées d'avance dans le secteur Postes Canada en partie contrebalancée par une baisse dans le secteur Purolator.
Total des actifs courants	2 957	3 479	(522)	(15,0) %	
Titres négociables	–	58	(58)	(100,0) %	Obligations arrivant à échéance au cours de l'année.
Immobilisations corporelles	3 868	3 779	89	2,4 %	Excédent des acquisitions sur la charge d'amortissement.
Immobilisations incorporelles	214	196	18	9,0 %	Augmentation pour les logiciels en cours de développement.
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 441	1 384	57	4,1 %	Nouveaux contrats de location et renouvellements de contrats de location ayant dépassé l'amortissement, principalement dans le secteur SCI.
Titres réservés	386	373	13	3,7 %	Profits latents comptabilisés dans les autres éléments du résultat global pour le secteur Postes Canada.
Actifs au titre des prestations des régimes de retraite	4 444	4 933	(489)	(9,9) %	Pertes de réévaluation du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes.
Actifs d'impôt différé	4	3	1	29,7 %	
Goodwill	130	130	–	–	
Autres actifs	55	52	3	6,1 %	
Total des actifs non courants	10 542	10 908	(366)	(3,4) %	
Total des actifs	13 499	14 387	(888)	(6,2) %	

(en millions de dollars)

PASSIF	1^{er} juillet 2023	31 déc. 2022	Écart (\$)	Écart (%)	Explication des écarts importants
Fournisseurs et autres créditeurs	809	1 015	(206)	(20,3) %	Calendrier et diminution des charges de tous les secteurs.
Salaires et avantages à payer et provisions connexes	656	651	5	0,8 %	Hausse des avantages et des salaires à verser du secteur Postes Canada.
Provisions	59	55	4	7,9 %	Augmentation des provisions dans les secteurs Purolator et Postes Canada.
Impôts à payer	–	2	(2)	(100,0) %	Solde d'impôt à recevoir du secteur Purolator, par rapport à un solde d'impôt à payer en 2022.
Produits différés	156	166	(10)	(6,2) %	Baisse des produits différés du secteur Postes Canada.
Obligations locatives	134	129	5	3,9 %	
Passifs au titre des autres avantages à long terme	56	56	–	–	
Total des passifs courants	1 870	2 074	(204)	(9,8) %	
Obligations locatives	1 514	1 454	60	4,2 %	Nouveaux contrats de location et renouvellements de contrats de location après paiement au titre de la location, principalement dans le secteur SCI.
Prêts et emprunts	998	998	–	0,0 %	
Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	2 975	2 847	128	4,5 %	Pertes provenant de la réévaluation des autres avantages postérieurs à l'emploi.
Passif d'impôt différé	295	536	(241)	(45,0) %	Pertes provenant de la réévaluation des régimes de retraite et d'autres avantages postérieurs à l'emploi, découlant d'une baisse des taux d'actualisation.
Autres passifs	50	46	4	7,6 %	Augmentation du passif au titre du plan d'actionnariat du personnel du secteur Purolator.
Total des passifs non courants	5 832	5 881	(49)	(0,8) %	
Total du passif	7 702	7 955	(253)	(3,2) %	
CAPITAUX PROPRES					
Capital d'apport	1 155	1 155	–	–	
Cumul des autres éléments du résultat global	(4)	(10)	6	60,6 %	Gains latents sur les titres réservés à l'égard des prestations des régimes de soins dentaires et d'assurance vie temporaire et des prestations de décès du secteur Postes Canada.
Résultat non distribué	4 565	5 214	(649)	(12,5) %	Pertes provenant de la réévaluation des régimes de retraite et des autres avantages postérieurs à l'emploi et des pertes d'exploitation.
Capitaux du Canada	5 716	6 359	(643)	(10,1) %	
Participations ne donnant pas le contrôle	81	73	8	10,6 %	
Total des capitaux propres	5 797	6 432	(635)	(9,9) %	
Total des passifs et des capitaux propres	13 499	14 387	(888)	(6,2) %	

8. Risques et gestion des risques



Examen des principaux risques et incertitudes de Postes Canada propres à nos activités et de notre approche pour gérer les risques.

Dans le Rapport de gestion annuel de 2022, nous avons fourni un examen détaillé des risques qui pourraient avoir une incidence importante sur nos activités. À l'exception du retrait de la COVID-19 en tant que risque émergent, aucun fait nouveau n'est à rapporter concernant nos risques émergents ou principaux au cours de la première moitié de 2023.

La direction prend en considération les risques et les possibilités à tous les niveaux de prise de décision et a mis en œuvre une approche rigoureuse en matière de gestion du risque d'entreprise. Lorsque cela convenait, Postes Canada a constitué des provisions relativement à des griefs et des réclamations, y compris des réclamations dont les tribunaux n'ont pas été saisis. Si l'issue de ces réclamations devait différer des évaluations et des hypothèses de la direction, un ajustement considérable de la situation financière de la Société et de ses résultats d'exploitation pourrait survenir ultérieurement.

9. Méthodes et estimations comptables critiques et contrôles internes

Examen des estimations comptables critiques et des changements de méthodes comptables en 2023 et dans les exercices ultérieurs.

9.1 Méthodes et estimations comptables critiques



Des renseignements sur les méthodes comptables de Postes Canada sont fournis aux notes 2 et 3 des états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités pour le deuxième trimestre de 2023.

L'établissement des états financiers consolidés de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et pose des hypothèses qui sont complexes et subjectifs, en se fondant sur l'information dont elle dispose, lesquels influent sur les valeurs comptables et les informations présentées dans ces états financiers consolidés et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient nécessiter une modification importante des valeurs comptables et des informations présentées dans les états financiers consolidés des périodes futures. Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée ainsi que dans les périodes futures, si la révision a une incidence sur la période considérée et sur les périodes futures.

Les estimations comptables critiques du Groupe d'entreprises demeurent essentiellement inchangées par rapport à celles de l'exercice précédent. D'autres renseignements sur ces estimations sont présentés dans le Rapport de gestion annuel de 2022 et à la note 4 Estimations et jugements comptables critiques afférente aux états financiers consolidés de 2022 ainsi qu'à la note 2 Base de présentation afférente au rapport financier du deuxième trimestre.

9.2 Contrôles internes



Il n'y a eu aucun changement au premier semestre de 2023 aux contrôles internes à l'égard de l'information financière à fournir qui a eu ou qui aurait vraisemblablement pu avoir une incidence importante sur les contrôles internes de la Société à l'égard de l'information financière à fournir.

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière intermédiaire

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (états financiers intermédiaires) conformément à la Directive sur les normes comptables : *GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada et à la Norme comptable internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers intermédiaires exempts d'anomalies significatives. La direction veille aussi à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers intermédiaires.

À notre connaissance, ces états financiers intermédiaires non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers intermédiaires.

Le président-directeur général,



Le chef des finances,



Le 24 août 2023

État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière

(non audité – en millions de dollars canadiens)

	Au 1 ^{er} juillet 2023	Au 31 décembre 2022
Actif		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 200	1 220
Titres négociables	647	1 025
Clients, autres débiteurs et actifs sur contrat	924	1 053
Impôts à recevoir	44	42
Autres actifs (note 4)	142	139
Total des actifs courants	2 957	3 479
Actifs non courants		
Titres négociables	–	58
Immobilisations corporelles (note 5)	3 868	3 779
Immobilisations incorporelles (note 5)	214	196
Actifs au titre de droits d'utilisation (note 5)	1 441	1 384
Titres réservés	386	373
Actifs au titre des prestations des régimes de retraite (note 6)	4 444	4 933
Actifs d'impôt différé	4	3
Goodwill	130	130
Autres actifs (note 4)	55	52
Total des actifs non courants	10 542	10 908
Total de l'actif	13 499	14 387
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Fournisseurs et autres créditeurs	809	1 015
Salaires et avantages à payer et provisions connexes	656	651
Provisions	59	55
Impôts à payer	–	2
Produits différés	156	166
Obligations locatives (note 7)	134	129
Passifs au titre des autres avantages à long terme (note 6)	56	56
Total des passifs courants	1 870	2 074
Passifs non courants		
Obligations locatives (note 7)	1 514	1 454
Prêts et emprunts	998	998
Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6)	2 975	2 847
Passifs d'impôt différé	295	536
Autres passifs	50	46
Total des passifs non courants	5 832	5 881
Total du passif	7 702	7 955
Capitaux propres		
Capital d'apport	1 155	1 155
Cumul des autres éléments du résultat global (note 11)	(4)	(10)
Résultat non distribué	4 565	5 214
Capitaux du Canada	5 716	6 359
Participations ne donnant pas le contrôle	81	73
Total des capitaux propres	5 797	6 432
Total des passifs et des capitaux propres	13 499	14 387

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire du résultat global

(non audité – en millions de dollars canadiens)

	Période de 13 semaines close le		Période de 26 semaines close le	
	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022
Produits d'exploitation (note 8)	2 340	2 465	4 841	4 967
Charges d'exploitation				
Main-d'œuvre	1 271	1 190	2 530	2 420
Avantages du personnel	302	394	611	796
	1 573	1 584	3 141	3 216
Autres charges d'exploitation (note 9)	808	817	1 679	1 654
Amortissement (note 5)	127	111	248	224
Total des charges d'exploitation	2 508	2 512	5 068	5 094
Résultat d'exploitation	(168)	(47)	(227)	(127)
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement				
Produits de placement et autres produits (note 10)	25	7	51	12
Charges financières et autres charges (note 10)	(24)	(24)	(49)	(49)
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	1	(17)	2	(37)
Perte avant impôts	(167)	(64)	(225)	(164)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(40)	(15)	(53)	(38)
Résultat net	(127)	(49)	(172)	(126)
Autres éléments du résultat global (note 11)				
Éléments qui sont susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net				
Variation de la juste valeur latente des actifs financiers	(3)	(30)	7	(70)
Pertes latentes sur les écarts de conversion des devises	(1)	-	(1)	-
Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net				
Réévaluations des régimes à prestations définies	(363)	803	(469)	3 259
Autres éléments du résultat global	(367)	773	(463)	3 189
Résultat global	(494)	724	(635)	3 063
Résultat net attribuable au (aux) :				
Gouvernement du Canada	(131)	(54)	(179)	(132)
Participations ne donnant pas le contrôle	4	5	7	6
	(127)	(49)	(172)	(126)
Résultat global attribuable au (aux) :				
Gouvernement du Canada	(499)	718	(643)	3 051
Participations ne donnant pas le contrôle	5	6	8	12
	(494)	724	(635)	3 063

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres

(non audité – en millions de dollars canadiens)

Période de 13 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Résultat non distribué	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 1^{er} avril 2023	1 155	–	5 060	6 215	76	6 291
Résultat net	–	–	(131)	(131)	4	(127)
Autres éléments du résultat global (note 11)	–	(4)	(364)	(368)	1	(367)
Résultat global	–	(4)	(495)	(499)	5	(494)
Solde au 1^{er} juillet 2023	1 155	(4)	4 565	5 716	81	5 797

Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Résultat non distribué	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 2 avril 2022	1 155	19	4 184	5 358	66	5 424
Résultat net	–	–	(54)	(54)	5	(49)
Autres éléments du résultat global (note 11)	–	(30)	802	772	1	773
Résultat global	–	(30)	748	718	6	724
Solde au 2 juillet 2022	1 155	(11)	4 932	6 076	72	6 148

Période de 26 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Résultat non distribué	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 31 décembre 2022	1 155	(10)	5 214	6 359	73	6 432
Résultat net	–	–	(179)	(179)	7	(172)
Autres éléments du résultat global (note 11)	–	6	(470)	(464)	1	(463)
Résultat global	–	6	(649)	(643)	8	(635)
Solde au 1^{er} juillet 2023	1 155	(4)	4 565	5 716	81	5 797

Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022	Capital d'apport	Cumul des autres éléments du résultat global	Résultat non distribué	Capitaux du Canada	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Solde au 31 décembre 2021	1 155	59	1 811	3 025	60	3 085
Résultat net	–	–	(132)	(132)	6	(126)
Autres éléments du résultat global (note 11)	–	(70)	3 253	3 183	6	3 189
Résultat global	–	(70)	3 121	3 051	12	3 063
Solde au 2 juillet 2022	1 155	(11)	4 932	6 076	72	6 148

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie

(non audité – en millions de dollars canadiens)

	Période de 13 semaines close le		Période de 26 semaines close le	
	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Résultat net	(127)	(49)	(172)	(126)
Ajustements visant à rapprocher le résultat net et les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation :				
Amortissement (note 5)	127	111	248	224
Charges au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6)	98	210	197	418
Paiements effectués au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6)	(60)	(169)	(205)	(325)
Perte sur la vente d'immobilisations (note 10)	–	1	–	1
Recouvrement d'impôt sur le résultat et autres éléments ayant une incidence sur l'impôt à recevoir net	(40)	(15)	(53)	(38)
Charges (produits) d'intérêts nettes (note 10)	(1)	14	(4)	29
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation :				
Diminution (augmentation) des clients et autres débiteurs	59	(58)	130	16
(Diminution) augmentation des fournisseurs et autres créditeurs	(81)	56	(127)	(22)
Augmentation (diminution) des salaires et avantages à payer et des provisions connexes	76	(8)	6	(112)
Augmentation (diminution) des provisions	–	(4)	3	(6)
Augmentation nette d'autres éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation	(32)	(26)	(14)	(43)
Autres (produits) charges sans effet sur la trésorerie, montant net	(6)	(4)	(8)	2
Entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation avant intérêts et impôt	13	59	1	18
Intérêts perçus	30	13	52	18
Intérêts payés	(12)	(10)	(44)	(41)
Impôts payés	(28)	(19)	(40)	(61)
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	3	43	(31)	(66)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement				
Acquisition de titres	(116)	(46)	(305)	(316)
Produit de la vente de titres	356	188	742	470
Paiements versés en espèces au titre d'immobilisations	(152)	(168)	(362)	(304)
Produit de la vente d'immobilisations et d'actifs détenus en vue de la vente	–	2	–	2
Autres activités d'investissement, montant net	1	2	1	2
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'investissement	89	(22)	76	(146)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement				
Paiements d'obligations locatives	(32)	(31)	(64)	(63)
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(32)	(31)	(64)	(63)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	60	(10)	(19)	(275)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	1 141	1 066	1 220	1 331
Effets des variations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(1)	1	(1)	1
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	1 200	1 057	1 200	1 057

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités

Période de 26 semaines close le 1^{er} juillet 2023

1	Constitution, activités et instructions	37
2	Règles de présentation	37
3	Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées	38
4	Autres actifs	39
5	Immobilisations	39
6	Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme	41
7	Obligations locatives	45
8	Ventilation des produits	45
9	Autres charges d'exploitation	48
10	Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement	48
11	Autres éléments du résultat global	48
12	Transactions avec des parties liées	49
13	Informations sectorielles	50

1. Constitution, activités et instructions

Établie en 1981 par la *Loi sur la Société canadienne des postes*, la Société canadienne des postes (la Société) est une société d'État qui figure à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et elle est mandataire de Sa Majesté. Son siège social est situé au 2701, promenade Riverside, Ottawa (Ontario), au Canada.

La Société exploite un service postal de collecte, de transmission et de livraison de messages, de renseignements, de fonds ou de marchandises au pays ainsi qu'entre le Canada et l'étranger. Tout en assurant l'essentiel du service postal de base, la Société doit, en vertu de la *Loi sur la Société canadienne des postes*, exécuter sa mission en veillant à l'autofinancement de son exploitation dans des conditions de normes de service adaptées aux besoins de la population du Canada et comparables pour des collectivités de même importance.

La *Loi sur la Société canadienne des postes* donne à la Société l'exclusivité (à quelques exceptions près) de la collecte et de la transmission des lettres, et de leur livraison aux destinataires au Canada. La Société est également assujettie à des instructions émises en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, comme l'indique la note 1 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. L'état de ces directives demeure inchangé.

2. Règles de présentation

Déclaration de conformité • La Société a préparé ses états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (les états financiers intermédiaires) conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire* des Normes internationales d'information financière (IFRS) et la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada. Conformément aux dispositions de cette norme, les présents états financiers intermédiaires ne comprennent pas toutes les informations qui doivent être fournies dans des états financiers consolidés annuels. Ils doivent donc être lus en parallèle avec les états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Le Conseil d'administration a approuvé les présents états financiers intermédiaires et en a autorisé la publication le 24 août 2023.

Règles de présentation • Les présents états financiers intermédiaires ont été établis au coût historique, sauf pour les cas autorisés par les IFRS et lorsque les notes indiquent qu'une autre méthode a été appliquée. Même si la date de clôture de l'exercice de la Société, qui est le 31 décembre, coïncide avec la fin de l'année civile, les dates de clôture des trimestres de la Société ne correspondent pas nécessairement aux trimestres de l'année civile. De fait, les trimestres financiers de la Société ont 13 semaines. Les montants sont présentés en millions de dollars, sauf indication contraire.

Monnaie fonctionnelle et monnaie de présentation • Les présents états financiers intermédiaires sont présentés en dollars canadiens. Le dollar canadien est la monnaie fonctionnelle de la Société.

Caractère saisonnier des activités • Le volume des opérations consolidées de la Société varie au cours d'un même exercice, les pics de demande ayant lieu pendant les Fêtes de fin d'année au cours du quatrième trimestre. Pendant les trois premiers trimestres de l'exercice, la demande baisse généralement de manière constante et les creux ont habituellement lieu pendant les mois d'été du troisième trimestre. Les opérations consolidées prennent en compte des coûts fixes importants qui ne varient pas à court terme en fonction des fluctuations de la demande de services.

Principales méthodes comptables • Les principales méthodes comptables utilisées aux fins des présents états financiers intermédiaires sont énoncées à la note 3 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Les méthodes comptables ont été appliquées de la même manière pour toutes les périodes présentées, sauf indication contraire.

Méthode de consolidation • Les présents états financiers intermédiaires comprennent les comptes de la Société et de ses filiales : Les Investissements Purolator Ltée (Purolator), Groupe SCI inc. (SCI) et

Innovapost Inc. (Innovaposte). La Société, Purolator, SCI et Innovaposte sont désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada ou de Groupe d'entreprises.

Jugements comptables critiques et sources principales d'incertitude relative aux estimations •

L'établissement des états financiers intermédiaires de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et pose des hypothèses qui sont complexes et subjectifs, en se fondant sur l'information dont elle dispose, lesquels influent sur les valeurs comptables et les informations présentées dans ces états financiers intermédiaires et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient différer de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses. Il est raisonnablement possible que les réévaluations faites à court terme, par la direction, de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses ainsi que d'autres estimations ou hypothèses, conjuguées aux résultats réels, entraînent une modification importante des valeurs comptables et des informations présentées dans les états financiers consolidés des périodes futures.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées ainsi que dans les périodes futures, si les révisions ont une incidence sur la période considérée et sur les périodes futures. Les jugements critiques et les sources principales d'incertitude relative aux estimations sont présentés dans la note 4 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Aucun changement important n'a été apporté à ces jugements ou à ces sources d'incertitude relative aux estimations au cours de la période de 26 semaines close le 1^{er} juillet 2023.

3. Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées

a) Nouvelles normes, modifications ou interprétations en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2023

Ni l'International Accounting Standards Board (IASB) ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations dont l'adoption était obligatoire au cours du deuxième trimestre.

b) Normes, modifications ou interprétations non encore entrées en vigueur

Outre celles présentées à la note 5 b) des états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, en mai 2023, l'IASB a publié des modifications aux normes suivantes qui s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2024. L'application anticipée est permise. Le Groupe d'entreprises évalue l'incidence de ces modifications.

Norme	Objet et portée
IAS 12, Impôts sur le résultat – <i>Réforme fiscale internationale – Modèle de règles du Pilier 2</i>	Les modifications introduisent une exception temporaire à la comptabilisation des impôts différés découlant de la mise en œuvre par les autorités compétentes du modèle de règles du Pilier 2. Il existe également de nouvelles exigences en matière de divulgation imposées aux entités touchées afin d'aider les utilisateurs des états financiers à mieux comprendre l'exposition d'une entité aux impôts sur le résultat du Pilier 2 découlant de cette législation, particulièrement avant sa date d'entrée en vigueur.
IAS 7, Tableau des flux de trésorerie et IFRS 7, Instruments financiers : Informations à fournir – <i>Accords de financement de fournisseurs</i>	Les modifications introduisent de nouvelles exigences en matière de divulgation pour que les entités fournissent des renseignements qualitatifs et quantitatifs au sujet des accords de financement de fournisseurs. Les nouvelles informations à fournir comprendront les modalités des accords, les valeurs comptables des passifs financiers et la plage des dates d'échéance des paiements au début et à la fin de la période de déclaration ainsi que le type et l'effet des changements hors trésorerie dans les valeurs comptables des passifs financiers de l'accord.

4. Autres actifs

(en millions)

	Au 1 ^{er} juillet 2023	Au 31 décembre 2022
Charges payées d'avance	155	147
Actifs détenus en vue de la vente	1	1
Autres débiteurs	41	43
Total des autres actifs	197	191
Autres actifs courants	142	139
Autres actifs non courants	55	52

5. Immobilisations

a) Immobilisations corporelles

(en millions)

	Terrains	Bâtiments	Améliorations locatives	Matériel des installations	Véhicules	Comptoirs de vente, moblier et matériel de bureau	Autre matériel	Actifs en cours de développement	Total
Coût									
31 décembre 2022	482	2 520	397	1 413	820	340	1 292	409	7 673
Entrées	-	54	5	21	79	7	53	21	240
Reclassement comme actifs détenus en vue de la vente	-	(1)	-	-	-	-	-	-	(1)
Mises hors service	-	-	(1)	(22)	(5)	(23)	(1)	-	(52)
Transferts	-	90	20	121	-	1	-	(232)	-
1^{er} juillet 2023	482	2 663	421	1 533	894	325	1 344	198	7 860
Cumul des amortissements									
31 décembre 2022	-	1 355	292	897	480	269	601	-	3 894
Amortissement	-	31	9	42	30	9	30	-	151
Reclassement comme actifs détenus en vue de la vente	-	(1)	-	-	-	-	-	-	(1)
Mises hors service	-	-	(1)	(22)	(5)	(23)	(1)	-	(52)
1^{er} juillet 2023	-	1 385	300	917	505	255	630	-	3 992
Valeur comptable									
31 décembre 2022	482	1 165	105	516	340	71	691	409	3 779
1^{er} juillet 2023	482	1 278	121	616	389	70	714	198	3 868

b) Immobilisations incorporelles

(en millions)

	Logiciels	Logiciels en cours de développement	Contrats de service et relations clients	Total
Coût				
31 décembre 2022	979	92	22	1 093
Entrées	2	41	–	43
Transferts	33	(33)	–	–
1^{er} juillet 2023	1 014	100	22	1 136
Cumul des amortissements				
31 décembre 2022	875	–	22	897
Amortissement	25	–	–	25
1^{er} juillet 2023	900	–	22	922
Valeur comptable				
31 décembre 2022	104	92	–	196
1^{er} juillet 2023	114	100	–	214

c) Actifs au titre de droits d'utilisation

(en millions)

	Terrains	Immeubles (contrats de location bruts)	Immeubles (contrats de location nets)	Véhicules	Matériel des installations	Total
Valeur comptable						
31 décembre 2022	113	316	945	8	2	1 384
Entrées	–	12	122	–	–	134
Résiliation	(4)	–	(1)	–	–	(5)
Amortissement	(2)	(15)	(53)	(2)	–	(72)
1^{er} juillet 2023	107	313	1 013	6	2	1 441

6. Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme

a) Actif/passif net au titre des prestations définies

Le passif net au titre des prestations définies comptabilisé et présenté à l'état intermédiaire de la situation financière se présente comme suit :

(en millions)

	Au 1 ^{er} juillet 2023	Au 31 décembre 2022
Actifs au titre des prestations des régimes de retraite	4 444	4 933
Passifs au titre des prestations des régimes de retraite	4	3
Passifs au titre des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	3 027	2 900
Total des passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	3 031	2 903
Partie courante des passifs au titre des autres avantages à long terme	56	56
Partie non courante des passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme	2 975	2 847

b) Coût des régimes à prestations définies et des régimes à cotisations définies

Les composantes du coût des régimes à prestations définies et des régimes à cotisations définies comptabilisées à l'état intermédiaire du résultat global se présentent comme suit :

(en millions)

	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023			Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022		
	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total
Coût des services rendus au cours de la période	94	19	113	161	30	191
Coût financier	335	36	371	227	29	256
Produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	(400)	–	(400)	(239)	–	(239)
Autres frais administratifs	4	–	4	4	–	4
Profits actuariels ¹	–	–	–	–	(11)	(11)
Charge au titre des prestations définies	33	55	88	153	48	201
Charge au titre des cotisations définies	10	–	10	9	–	9
Charge totale	43	55	98	162	48	210
Rendement des titres réservés	–	(4)	(4)	–	(4)	(4)
Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel	43	51	94	162	44	206
(Profits) pertes de réévaluation : Rendement des actifs des régimes, à l'exclusion du produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	146	–	146	2 646	–	2 646
(Profits actuariels) pertes actuariales	308	30	338	(3 277)	(441)	(3 718)
Composante incluse dans les autres éléments du résultat global^{2, 3}	454	30	484	(631)	(441)	(1 072)

1. La réévaluation des régimes des autres avantages à long terme est comptabilisée en résultat net pour la période au cours de laquelle elle se produit. En raison d'une variation négligeable du taux d'actualisation par rapport à celui du 31 décembre 2022 (5,23 %), les autres régimes d'avantages à long terme du secteur Postes Canada n'ont pas été réévalués au 1^{er} juillet 2023 (5,13 % au 2 juillet 2022 comparativement à 4,05 % au 2 avril 2022).
2. Les montants présentés dans ce tableau excluent un recouvrement d'impôt de 121 millions de dollars pour la période de 13 semaines close le 1^{er} juillet 2023 (charge d'impôt de 269 millions de dollars au 2 juillet 2022).
3. Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au 1^{er} juillet 2023 s'établissaient respectivement à 4,98 % et à 4,97 %, comparativement à 5,04 % et à 5,06 % respectivement au 1^{er} avril 2023 (à 5,31 % et à 5,34 % respectivement au 2 juillet 2022, comparativement à 4,30 % et à 4,33 % respectivement au 2 avril 2022).

(en millions)

	Période de 26 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023			Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022		
	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total	Régimes de retraite	Autres régimes d'avantages	Total
Coût des services rendus au cours de la période	187	39	226	322	60	382
Coût financier	669	73	742	454	58	512
Produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	(800)	–	(800)	(478)	–	(478)
Autres frais administratifs	8	–	8	8	–	8
Profits actuariels ¹	–	–	–	–	(25)	(25)
Charge au titre des prestations définies	64	112	176	306	93	399
Charge au titre des cotisations définies	21	–	21	19	–	19
Charge totale	85	112	197	325	93	418
Rendement des titres réservés	–	(8)	(8)	–	(8)	(8)
Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel	85	104	189	325	85	410
(Profits) pertes de réévaluation : Rendement des actifs des régimes, à l'exclusion du produit d'intérêts généré par les actifs des régimes	(591)	–	(591)	4 453	–	4 453
(Profits actuariels) pertes actuariales	1 115	101	1 216	(7 761)	(1 039)	(8 800)
Composante incluse dans les autres éléments du résultat global^{2, 3}	524	101	625	(3 308)	(1 039)	(4 347)

1. La réévaluation des régimes des autres avantages à long terme est comptabilisée en résultat net pour la période au cours de laquelle elle se produit. En raison d'une variation négligeable du taux d'actualisation par rapport à celui du 31 décembre 2022 (5,23 %), les autres régimes d'avantages à long terme du secteur Postes Canada n'ont pas été réévalués au 1^{er} juillet 2023 (5,13 % au 2 juillet 2022 comparativement à 2,86 % au 31 décembre 2021).
2. Les montants présentés dans ce tableau excluent un recouvrement d'impôt de 156 millions de dollars pour la période de 26 semaines close le 1^{er} juillet 2023 (charge d'impôt de 1 088 millions de dollars au 2 juillet 2022).
3. Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au 1^{er} juillet 2023 s'établissaient respectivement à 4,98 % et à 4,97 %, comparativement à 5,27 % et à 5,28 % respectivement au 31 décembre 2022 (à 5,31 % et à 5,34 % respectivement au 2 juillet 2022, comparativement à 3,22 % et à 3,26 % respectivement au 31 décembre 2021).

c) Total des paiements en trésorerie et allégement de la capitalisation

Le total des paiements versés en espèces au titre des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme pour le Groupe d'entreprises se présente comme suit :

(en millions)

	Période de 13 semaines close le		Période de 26 semaines close le	
	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022
Prestations versées directement aux bénéficiaires au titre des régimes des autres avantages	43	39	86	77
Cotisations régulières de l'employeur aux régimes de retraite	6	103	92	196
Cotisations spéciales de l'employeur aux régimes de retraite	1	18	6	33
Paiements versés en espèces au titre des régimes à prestations définies	50	160	184	306
Cotisations aux régimes à cotisations déterminées	10	9	21	19
Total des paiements versés en espèces	60	169	205	325

En avril 2023, Postes Canada a déposé l'évaluation actuarielle du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes (le Régime) au 31 décembre 2022 auprès de l'organisme fédéral de réglementation des régimes de retraite, à savoir le Bureau du surintendant des institutions financières. L'évaluation a révélé un excédent sur le plan de la continuité de 6,5 milliards de dollars (ratio de 127 %) et un excédent sur le plan de la solvabilité de 2,2 milliards de dollars (selon la valeur du marché des actifs du Régime; ratio de 108 %). Étant donné que ces ratios dépassent les ratios de 125 % et de 105 %, respectivement, Postes Canada est tenue d'utiliser l'excédent et n'est pas autorisée à verser d'autres cotisations pour coût des prestations pour services courants. Ce poste sera réévalué lorsque l'évaluation du 31 décembre 2023 sera terminée en 2024.

En vertu du *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes*, Postes Canada bénéficie d'un allégement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024. Sans cet allégement, Postes Canada aurait été tenue d'effectuer des paiements spéciaux de solvabilité de 354 millions de dollars pour 2023.

7. Obligations locatives

a) Obligations locatives

(en millions)

	Au 1 ^{er} juillet 2023	Au 31 décembre 2022
Analyse des échéances – flux de trésorerie contractuels non actualisés^{1, 2}		
Moins d'un an	169	149
D'un an à cinq ans	649	632
Plus de cinq ans	1 350	1 320
Total des obligations locatives non actualisées	2 168	2 101
Obligations locatives comptabilisées à l'état consolidé de la situation financière	1 648	1 583
Obligations locatives courantes	134	129
Obligations locatives non courantes	1 514	1 454

1. Les montants présentés dans le tableau qui précède comprennent des paiements au titre de la location (flux de trésorerie non actualisés) totalisant 22 millions de dollars (27 millions de dollars au 31 décembre 2022) qui seront versés, dans le cours normal des activités, à des parties liées pour des locaux destinés aux services postaux.
2. Les contrats de location qui ne sont pas encore en vigueur, mais pour lesquels des engagements avaient été pris au 1^{er} juillet 2023, prévoient des sorties de trésorerie futures de 55 millions de dollars qui sont prises en compte dans l'analyse des échéances ci-dessus, mais pas dans l'évaluation de ces obligations locatives (71 millions de dollars au 31 décembre 2022).

b) Variations des passifs attribuables aux activités de financement

(en millions)

	31 décembre 2022	Paiements	Intérêts	Entrées nettes (contrats de location)	1 ^{er} juillet 2023
Obligations locatives	1 583	(86)	22	129	1 648

8. Ventilation des produits

a) Produits répartis par régions géographiques

En ce qui concerne la Société, les produits présentés pour les régions géographiques autres que le Canada le sont en fonction de l'emplacement de l'administration postale étrangère qui a recours au service. En ce qui concerne les autres secteurs et l'unité fonctionnelle, ces produits sont présentés en fonction de l'emplacement du client qui a recours au service. Quand des produits importants sont attribués à un pays étranger, ces produits sont indiqués séparément. Aucun actif important du Groupe d'entreprises n'est situé à l'extérieur du Canada. Tous les produits intersectoriels proviennent du service du régime intérieur; ils ont donc été éliminés du montant des produits présenté par régions géographiques.

(en millions)

	Période de 13 semaines close le		Période de 26 semaines close le	
	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022
Canada	2 241	2 361	4 634	4 755
États-Unis	59	69	124	138
Reste du monde	40	35	83	74
Total des produits	2 340	2 465	4 841	4 967

b) Produits relatifs aux articles et aux services

Les produits pour les articles et les services sont présentés en fonction de l'information disponible au moment de la vente. En conséquence, les produits tirés de la vente de timbres et de l'utilisation de machines à affranchir sont présentés séparément, au lieu d'être attribués aux secteurs d'activité.

(en millions)

	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023			Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Produits attribués aux articles et aux services						
Colis	1 518	(37)	1 481	1 614	(47)	1 567
Courrier transactionnel	430	(1)	429	453	(1)	452
Marketing direct	237	–	237	242	(1)	241
Autres produits	141	(94)	47	135	(80)	55
	2 326	(132)	2 194	2 444	(129)	2 315
Produits non attribués						
Timbres-poste	57	–	57	59	–	59
Machines à affranchir	89	–	89	91	–	91
	146	–	146	150	–	150
Total	2 472	(132)	2 340	2 594	(129)	2 465

(en millions)

	Période de 26 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023			Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Produits attribués aux articles et aux services						
Colis	3 113	(77)	3 036	3 170	(92)	3 078
Courrier transactionnel	936	(1)	935	979	(1)	978
Marketing direct	460	–	460	476	(1)	475
Autres produits	280	(181)	99	263	(154)	109
	4 789	(259)	4 530	4 888	(248)	4 640
Produits non attribués						
Timbres-poste	122	–	122	132	–	132
Machines à affranchir	189	–	189	195	–	195
	311	–	311	327	–	327
Total	5 100	(259)	4 841	5 215	(248)	4 967

c) Produits relatifs aux canaux de vente

Les produits relatifs aux canaux de vente sont présentés pour les produits générés par les services du régime intérieur offerts aux clients commerciaux et pour les produits générés par les services de vente au détail du régime intérieur offerts aux consommateurs. Les produits du régime international comprennent les produits en provenance des États-Unis et du reste du monde, tels qu'ils sont définis à la note 8 a). Les produits d'Innovaposte, unité fonctionnelle responsable de la technologie de l'information (TI), sont éliminés lors de la consolidation. Les gains (pertes) sur la variation du taux de change sont présentés dans la rubrique « Autres ».

(en millions)

	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023			Période de 13 semaines close le 2 juillet 2022		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Régime intérieur						
Canal commercial	1 720	(38)	1 682	1 763	(49)	1 714
Canal de vente au détail	563	–	563	644	–	644
	2 283	(38)	2 245	2 407	(49)	2 358
Régime international	100	–	100	104	–	104
Autres	89	(94)	(5)	83	(80)	3
Total	2 472	(132)	2 340	2 594	(129)	2 465

(en millions)

	Période de 26 semaines close le 1 ^{er} juillet 2023			Période de 26 semaines close le 2 juillet 2022		
	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes	Total des produits	Éléments intersectoriels et consolidés	Produits provenant des clients externes
Régime intérieur						
Canal commercial	3 549	(78)	3 471	3 544	(94)	3 450
Canal de vente au détail	1 167	–	1 167	1 302	–	1 302
	4 716	(78)	4 638	4 846	(94)	4 752
Régime international	206	–	206	212	–	212
Autres	178	(181)	(3)	157	(154)	3
Total	5 100	(259)	4 841	5 215	(248)	4 967

9. Autres charges d'exploitation

(en millions)

	Période de 13 semaines close le		Période de 26 semaines close le	
	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022
Levée, traitement et livraison hors main-d'œuvre Immobilier, installations et entretien	486	537	1 026	1 087
Frais de vente, frais administratifs et technologie de l'information	84	85	182	179
Investissements autres qu'en capital	160	149	315	296
Autres charges d'exploitation	78	46	156	92
	808	817	1 679	1 654

10. Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement

(en millions)

	Période de 13 semaines close le		Période de 26 semaines close le	
	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022
Produit d'intérêts	24	8	49	13
Perte sur la vente d'immobilisations et d'actifs détenus en vue de la vente	-	(1)	-	(1)
Autres produits	1	-	2	-
Produits de placement et autres produits	25	7	51	12
Charge d'intérêts	(23)	(22)	(45)	(42)
Autres charges	(1)	(2)	(4)	(7)
Charges financières et autres charges	(24)	(24)	(49)	(49)
Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net	1	(17)	2	(37)

11. Autres éléments du résultat global

(en millions)

	Éléments qui sont susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net			Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net	Autres éléments du résultat global
	Variation de la juste valeur latente des actifs financiers	Cumul des écarts de conversion	Cumul des autres éléments du résultat global	Réévaluations des régimes à prestations définies	
Solde cumulé au 31 décembre 2022	(14)	4	(10)		
Profits (pertes) de la période	9	(1)	8	(625)	(617)
Impôt sur le résultat	(2)	-	(2)	156	154
Montant net	7	(1)	6	(469)	(463)
Solde cumulé au 1^{er} juillet 2023	(7)	3	(4)		

12. Transactions avec des parties liées

La Société est détenue entièrement par le gouvernement du Canada et elle est soumise au contrôle commun avec d'autres organismes publics, ministères et sociétés d'État. Le Groupe d'entreprises a effectué les transactions suivantes avec des parties liées, en plus de celles qui sont présentées ailleurs dans les présents états financiers intermédiaires :

a) Gouvernement du Canada, ses organismes et les autres sociétés d'État

(en millions)

	Période de 13 semaines close le		Période de 26 semaines close le	
	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022	1 ^{er} juillet 2023	2 juillet 2022
Produits générés par des transactions avec des parties liées	77	55	165	123
Paiements reçus à titre de compensation en vertu de programmes				
Envois postaux du gouvernement et envois d'articles destinés aux personnes aveugles	5	5	11	11
Loyers versés par les parties liées pour des locaux loués auprès de la Société	-	1	2	3
Charges relatives aux transactions avec des parties liées	2	2	5	8

La plupart des produits générés par des transactions avec des parties liées concernent des contrats commerciaux pour des services postaux conclus avec le gouvernement du Canada. Les produits comprennent également des paiements reçus à titre de compensation du gouvernement du Canada pour la prestation de services postaux parlementaires et l'envoi d'articles en franchise aux personnes aveugles. D'autres renseignements au sujet des contrats de location avec des parties liées sont donnés à la note 7 a).

Les montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci qui sont présentés dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière sont les suivants (en millions) :

	Au 1 ^{er} juillet 2023	Au 31 décembre 2022
Montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci		
Inclus dans les clients et autres débiteurs	28	20
Inclus dans les fournisseurs et autres créditeurs	21	14
Produits différés générés par des transactions avec des parties liées	2	1

b) Transactions avec des entités dont les principaux dirigeants du Groupe d'entreprises de Postes Canada détiennent le contrôle ou un contrôle conjoint

Dans le cours normal de ses activités, il arrive que le Groupe d'entreprises interagisse avec des entreprises dont les politiques financières et d'exploitation sont entièrement ou conjointement régies par les principaux dirigeants du Groupe d'entreprises. Le cas échéant, les principaux dirigeants concernés sont tenus de se retirer de toutes les discussions ou décisions se rattachant aux transactions entre les sociétés. Les seules transactions d'importance réalisées au cours de la période de 26 semaines close le 1^{er} juillet 2023 ont eu lieu entre Purolator et une société contrôlée par l'un des principaux dirigeants du Groupe d'entreprises, qui est administrateur et actionnaire minoritaire de Purolator. Cette société a fourni à Purolator des services de transport aérien pour des montants de 4 millions de dollars et de 8 millions de dollars, respectivement, pour les périodes de 13 et de 26 semaines closes le 1^{er} juillet 2023 (4 millions de dollars et 8 millions de dollars, respectivement, au 2 juillet 2022). Ces transactions ont été effectuées à des prix et à des

conditions qui sont comparables à ceux des transactions effectuées avec les autres fournisseurs de Purolator.

c) Transactions avec les régimes de retraite de la Société

Au cours des périodes de 13 et de 26 semaines closes le 1^{er} juillet 2023, la Société a rendu des services administratifs au Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes pour des montants de 3 millions de dollars et de 7 millions de dollars, respectivement (4 millions de dollars et 7 millions de dollars, respectivement, au 2 juillet 2022). Au 1^{er} juillet 2023, une créance de 10 millions de dollars (12 millions de dollars au 31 décembre 2022) liée aux transactions avec le Régime est impayée et a été prise en compte dans les clients et autres débiteurs. Les paiements versés en espèces, y compris les cotisations aux régimes à prestations définies et aux régimes à cotisations définies du Groupe d'entreprises, sont présentés à la note 6 c).

13. Informations sectorielles

Secteurs opérationnels • Les méthodes comptables utilisées pour les secteurs opérationnels sont les mêmes que celles du Groupe d'entreprises. Les transactions intersectorielles sont conclues à des conditions qui sont comparables à celles en vigueur sur les marchés. Innovaposte, unité fonctionnelle responsable de la technologie de l'information, fournit au sein du Groupe d'entreprises des services partagés selon le principe de recouvrement des coûts. Sur une base consolidée, le Groupe d'entreprises n'a aucun client externe dont les achats représentent plus de 10 % de la totalité de ses produits.

Au 1^{er} juillet 2023 et pour la période de 13 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	1 624	640	76	–	2 340
Produits intersectoriels	21	9	8	(38)	–
Produits d'exploitation	1 645	649	84	(38)	2 340
Main-d'œuvre et avantages du personnel	1 224	280	38	31	1 573
Autres charges d'exploitation	592	254	31	(69)	808
Amortissement	88	26	13	–	127
Charges d'exploitation	1 904	560	82	(38)	2 508
Résultat d'exploitation	(259)	89	2	–	(168)
Produits de placement et autres produits	20	4	1	–	25
Charges financières et autres charges	(15)	(6)	(3)	–	(24)
Résultat avant impôt	(254)	87	–	–	(167)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(63)	24	(1)	–	(40)
Résultat net	(191)	63	1	–	(127)
Total de l'actif	11 219	2 204	388	(312)	13 499
Total du passif	6 582	896	245	(21)	7 702

Au 2 juillet 2022 et pour la période de 13 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	1 697	700	68	–	2 465
Produits intersectoriels	26	9	14	(49)	–
Produits d'exploitation	1 723	709	82	(49)	2 465
Main-d'œuvre et avantages du personnel	1 235	286	34	29	1 584
Autres charges d'exploitation	558	303	34	(78)	817
Amortissement	80	22	9	–	111
Charges d'exploitation	1 873	611	77	(49)	2 512
Résultat d'exploitation	(150)	98	5	–	(47)
Produits de placement et autres produits	7	–	–	–	7
Charges financières et autres charges	(17)	(7)	(1)	1	(24)
Résultat avant impôt	(160)	91	4	1	(64)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(40)	24	–	1	(15)
Résultat net	(120)	67	4	–	(49)
Total de l'actif	11 881	1 993	299	(331)	13 842
Total du passif	6 744	830	158	(38)	7 694

Au 1^{er} juillet 2023 et pour la période de 26 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	3 405	1 288	148	–	4 841
Produits intersectoriels	43	19	16	(78)	–
Produits d'exploitation	3 448	1 307	164	(78)	4 841
Main-d'œuvre et avantages du personnel	2 428	578	74	61	3 141
Autres charges d'exploitation	1 219	538	62	(140)	1 679
Amortissement	172	52	23	1	248
Charges d'exploitation	3 819	1 168	159	(78)	5 068
Résultat d'exploitation	(371)	139	5	–	(227)
Produits de placement et autres produits	42	7	2	–	51
Charges financières et autres charges	(32)	(13)	(4)	–	(49)
Résultat avant impôt	(361)	133	3	–	(225)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(90)	37	–	–	(53)
Résultat net	(271)	96	3	–	(172)
Total de l'actif	11 219	2 204	388	(312)	13 499
Total du passif	6 582	896	245	(21)	7 702

Au 2 juillet 2022 et pour la période de 26 semaines close à cette date

(en millions)

	Postes Canada	Purolator	SCI	Autres	Total
Produits provenant des clients externes	3 507	1 330	130	–	4 967
Produits intersectoriels	51	17	26	(94)	–
Produits d'exploitation	3 558	1 347	156	(94)	4 967
Main-d'œuvre et avantages du personnel	2 508	584	68	56	3 216
Autres charges d'exploitation	1 153	590	62	(151)	1 654
Amortissement	161	44	18	1	224
Charges d'exploitation	3 822	1 218	148	(94)	5 094
Résultat d'exploitation	(264)	129	8	–	(127)
Produits de placement et autres produits	11	1	–	–	12
Charges financières et autres charges	(36)	(11)	(2)	–	(49)
Résultat avant impôt	(289)	119	6	–	(164)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(72)	33	1	–	(38)
Résultat net	(217)	86	5	–	(126)
Total de l'actif	11 881	1 993	299	(331)	13 842
Total du passif	6 744	830	158	(38)	7 694

POSTES CANADA
2701 PROM RIVERSIDE BUREAU N1200
OTTAWA ON K1A 0B1

Renseignements généraux : 1 866 607-6301

Pour obtenir des informations plus détaillées, veuillez visiter postescanada.ca.

^{MC} Marque de commerce de la Société canadienne des postes.

This report is also available in English.

postescanada.ca

Canada

